



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

11 ноября 2015 г.

ПРЕССЕ РАССКАЗАЛИ О НОВОМ ВЫСТАВОЧНОМ ПРОЕКТЕ В ЭКСПОЦЕНТРЕ

В МИА «Россия сегодня» прошла пресс-конференция, посвященная вопросам организации и проведения конгрессно-выставочного проекта «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», которая будет проходить с 23 по 26 февраля 2016 г. в ЦВК «Экспоцентр», сообщила пресс-служба ЗАО «Экспоцентр».

В пресс-конференции приняли участие заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр» Михаил Толкачев, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности ТПП РФ Андрей Разбродин и генеральный директор ООО «Мессе Франкфурт РУС» Ойген Аллес.

Михаил Толкачев сообщил, что в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» на единой площадке «Экспоцентра» одновременно пройдут четыре отраслевых смотра: ведущая в России международная выставка «Оборудование для производства и обработки текстиля» – «Инлегмаш», соорганизатором которой выступает компания «Мессе Дюссельдорф Москва», международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» – «CJF – Детская мода. Весна», международная выставка «Материалы на волокнистой основе. Сырье, оборудование, продукция» – Techtextil Russia, новая международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань» а также главное деловое мероприятие «Недели» международный форум легкой промышленности «Легпромфорум–2016».

Михаил Толкачев также отметил, что предстоящая «Неделя» уже вызвала большой интерес в профессиональном сообществе. Он привел данные, говорящие «о спросе, который есть в отрасли, на это событие»: «Мы ожидаем практически тысячу участников и около 20 тыс. профессиональных посетителей. Общая экспозиционная площадь составит порядка 10 тыс. кв. м». Организаторами «Недели» выступают ЗАО «Экспоцентр» и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

По словам президента Союзлегпрома Андрея Разбродина, идея организации федерального смотра легкой промышленности активно продвигалась отраслевым сообществом уже на протяжении нескольких лет и сегодня успешно воплотилась в проекте «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», призванном стать самым значимым ежегодным событием в отрасли. Наряду с широкой выставочной экспозицией планируется насыщенная трехдневная деловая программа. Помимо ставшего традиционным «Легпромфорума», где состоится обсуждение общих проблем отрасли с участием руководства страны, в течение двух дней будут организованы мероприятия для профессионалов – торгово-закупочные сессии, мастер-классы, семинары и «круглые столы».

Объединение ведущих отраслевых мероприятий на одной площадке в рамках «Недели», по словам Андрея Разбродина, нашло поддержку у государства: «До сегодняшнего дня не существовало единой выставочной и деловой площадки, на которой можно было представить всю отрасль. Теперь

ситуация изменится. «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» позволит в наиболее удобные сроки провести сразу несколько отраслевых выставок, которые будет сопровождать насыщенная деловая программа. Идея получила полную поддержку Минпромторга России. Министерство включило мероприятие в сводный план и примет активное участие в деловой программе «Недели». Ведутся переговоры о финансировании государством части затрат российских участников мероприятия».

Генеральный директор ООО «Мессе Франкфурт РУС» Ойген Аллес поприветствовал инициативу проведения «Российской недели текстильной и легкой промышленности» – проекта, который лежит в русле современных тенденций развития выставочного бизнеса.

«На примере ведущих международных выставок, проходящих в Европе, Америке, Азии, можно говорить об укрупнении выставочных проектов. Укрупнение масштабов выставок дает значительный синергетический эффект, позволяющий добиваться значительных результатов при минимальных затратах. К примеру, во Франкфурте параллельно с Techtextil проходит Texprocess – выставка технологий и решений для обработки текстиля и гибких материалов. Такая синергия дает сильный эффект для всей индустрии», – отметил господин Аллес.

Он также подчеркнул, что проведение крупнейших специализированных выставок в одно время и на одной площадке даст мощный стимул развитию научной и производственной основ текстильной и легкой промышленности России.

РИА «Мода»

РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛЕГПРОМЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ В ОТРАСЛИ

Активное развитие направления технического текстиля в отечественном легпроме, по мнению участников отрасли, способно коренным образом изменить ситуацию в отрасли.

Тема будет обсуждаться в рамках симпозиума по техническому текстилю, который состоится в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности 25 февраля 2016 года в Москве, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

В симпозиуме примут участие ведущие мировые специалисты по техническому текстилю крупнейших компаний из Германии, Франции и Китая, а также руководителей Минпромторга, губернаторов Ивановской, Тульской, Курской и Смоленской области, руководителей крупнейших российских отраслевых компаний и союзов.

В Минпромторге подсчитали, что на сегодняшний день россияне ежегодно тратят на товары легкой промышленности 2,8 трлн рублей, из которых 700 млрд уходит зарубежным производителям. В результате российская экономика теряет на импорте около 1% ВВП.

«Московский комсомолец»

В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильщики обменяются опытом

22–26 февраля 2016 года на территории ЦВК «Экспоцентр» пройдет 1-я Российская неделя текстильной и легкой промышленности. Для того чтобы обсудить свои проблемы, обменяться опытом и найти новых партнеров, соберутся представители всех звеньев технологической цепочки отрасли от научных организаций и производителей оборудования до дизайнеров и представителей торговых организаций.

— До сегодняшнего дня у нашего объединения не существовало единой выставочной и деловой площадки, на которой можно было бы представить всю отрасль, — рассказал президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. — Если проект станет успешным и интересным для всех, мы будем рассматривать вопрос о проведении аналогичного мероприятия и осенью.

Безусловной инновацией стало проведение в одно время и на одной площадке нескольких мероприятий. В их числе: выставка оборудования для производства и обработки текстиля «Инлегмаш», выставки «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам», «CJF-Детская мода. Вена», выставка технического текстиля и нетканых материалов «Techtextil Russia», выставка тканей и фурнитуры «Интерткань», а также отраслевой форум легкой промышленности «Легпромфорум».

— Мы интересны нашим участникам, фирмам-экспонентам и целевой аудитории только в том случае, когда мы экономим главный их ресурс — время и деньги, — сказал заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр» Михаил Толкачев. — «Инлегмаш» существует уже более сорока лет. Профессионалы, которые приезжали на «Techtextil» и «Инлегмаш» одновременно в предыдущие годы, посчитали, что им интересно такое объединение. Им будет очень комфортно посещать единое событие в одном месте и отрабатывать там свои интересы. Венчает программу форум, на котором чрезвычайно важно ответить на все актуальные вопросы, которые сейчас всех интересуют, определить, куда двигаться легкой промышленности в сложившейся ситуации, как использовать преимущества, которые есть.

Первый день «Легпромфорума» планируется посвятить общим проблемам отрасли, взаимодействия с государственными органами, решению и обсуждению глобальных проблем, формам поддержки отрасли в кризисных условиях и многому другому. В оставшиеся два дня будет организована профессиональная работа — торгово-закупочные сессии, мастер-классы, семинары и «круглые столы».

— То, что сейчас происходит в стране, имеет все признаки классического кризиса перепроизводства, когда возможности производителя выше, чем возможности сбыта, возможности потребления, — сказал Андрей Разбродин. — Из-за этого происходит сужение денежной массы. И у нас, и за рубежом идет борьба за эти финансы. В результате наблюдается тенденция, как и в любом кризисе, к снижению расходной части, к экономии. И такие форматы, как Российская неделя, — это как раз способ экономии. Один из вопросов, который мы будем обязательно обсуждать, — инвестиционная

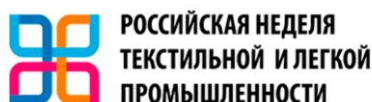
привлекательность нашего рынка. Создание дополнительных, специальных условий для вновь организующихся предприятий отрасли, а также развитие уже существующих производств.

Примером того, что иностранный капитал все же готов вкладывать деньги в отечественную легкую промышленность, стало создание недавнее открытие новой фабрики в Ивановской области, которая будет делать по итальянским технологиям жаккардовую ткань для производства матрасов.

Участниками Недели станут более 1000 отечественных и зарубежных представителей отрасли. Ожидается, что ее посетят более 20 тысяч специалистов.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТКРОЕТ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ



10 ноября в МИА «Россия сегодня» прошла пресс-конференция, посвященная вопросам организации и проведения «Российской недели текстильной и легкой промышленности», которая пройдет с 23 по 26 февраля 2016 года в ЦВК «Экспоцентр».

В пресс-конференции приняли участие заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр» Михаил Толкачев, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ Андрей Разбродин и генеральный директор ООО «Мессе Франкфурт РУС» Ойген Аллес.

Михаил Толкачев сообщил, что в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности на единой площадке Экспоцентра одновременно пройдут четыре отраслевых смотра: ведущая в России международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля «Инлегмаш», организатором которой выступает компания «Мессе Дюссельдорф Москва», международная выставка «CJF - Детская мода. Весна», международная выставка технического текстиля, нетканых материалов и защитной одежды Techtextil Russia, новая специализированная выставка тканей и фурнитуры текстильных материалов «Интерткань» а также главное деловое мероприятие Недели: международный отраслевой форум «Легпромфорум-2016».

Михаил Толкачев также отметил, что предстоящая неделя уже вызвала большой интерес в профессиональном сообществе. Он привел данные, говорящие «о спросе, который есть в отрасли на это событие»: «Мы ожидаем практически 1000 участников и под 20 тысяч профессиональных посетителей. Общая экспозиционная площадь составит порядка 10 тысяч кв.м».

По словам президента Союзлегпрома Андрея Разбродина, идея организации федерального смотра легкой промышленности активно продвигалась отраслевым сообществом уже на протяжении нескольких лет и сегодня успешно воплотилась в проекте «Российской недели текстильной и

легкой промышленности», призванным стать самым значимым ежегодным событием в отрасли. Наряду с широкой выставочной экспозицией, мероприятие предполагает насыщенную трехдневную деловую программу. Помимо ставшего традиционным «Легпромфорума», где планируется обсудить общие проблемы отрасли с участием руководства страны, в течение двух дней будет организована профессиональная работа — торгово-закупочные сессии, мастер-классы, семинары и «круглые столы» для участников отрасли.

Объединение ведущих отраслевых мероприятий на одной площадке в рамках Недели, по словам Андрея Разбродина, нашло поддержку у государства: «До сегодняшнего дня не существовало единой выставочной и деловой площадки на которой можно было представить всю отрасль. Теперь ситуация изменится. «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» позволит в наиболее удобные сроки провести сразу несколько отраслевых выставок, которые будет сопровождать насыщенная деловая программа. Идея получила полную поддержку Минпромторга РФ. Министерство включило мероприятие в Сводный план и примет активное участие в деловой программе Недели. Ведутся переговоры о финансировании государством части затрат российских участников мероприятия».

Генеральный директор ООО «Мессе Франкфурт РУС» Ойген Аллес поприветствовал инициативу проведения «Российской недели текстильной и легкой промышленности» - проекта, который лежит в русле современных тенденций развития выставочного бизнеса.

«На примере ведущих международных выставок, проходящих в Европе, Америке, Азии, можно говорить об укрупнении выставочных проектов. Укрупнение масштабов выставок дает значительный синергетический эффект, позволяющий добиваться значительных результатов при минимальных затратах. К примеру, во Франкфурте параллельно с Techtextil проходит Texprocess - выставка технологий и решений для обработки текстиля и гибких материалов. Такая синергия дает сильный эффект для всей индустрии», – отметил господин Аллес.

Он также подчеркнул, что проведение крупнейших специализированных выставок в одно время и на одной площадке даст мощный стимул развитию научной и производственной основам текстильной и легкой промышленности России.

Помимо выставок и форума в ходе Недели пройдет обширная деловая программа, которая будет представлена сразу на нескольких коммуникационных площадках «Экспоцентра» и будет включать в себя ежегодную серию конференций, круглых столов, мастер-классов, семинаров и пленарных заседаний по основным направлениям развития отечественного легпрома.

Неделя проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

Организаторами недели выступают ЗАО «Экспоцентр» и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, партнер мероприятия - ООО «Мессе Франкфурт РУС». Представители отрасли проявляют большое внимание и заинтересованность в данном мероприятии.

Подробную информацию о «Российской неделе текстильной и легкой промышленности» можно найти [здесь](#)...

В РАМКАХ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ" ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТКАНИ, МАТЕРИАЛОВ И ТОВАРОВ ЛЕГПРОМА "ИНТЕРТКАНЬ-2016"

Впервые в России, 24 – 26 февраля 2016 г., в ЦВК «Экспоцентр», (павильон 3) состоится Международная выставка тканей и текстильных материалов ИНТЕРТКАНЬ.

Экспозиция отечественных и зарубежных производителей текстильных материалов будет развернута в рамках "Российской недели текстильной и легкой промышленности".

В то же время на площадках "Экспоцентра" пройдут крупнейшие отраслевые тематические выставки "CJF -Детская мода", "Инлегмаш", Techtextil Russia, CPM.

Выставка ИНТЕРТКАНЬ – эффективная бизнес-площадка для оперативного продвижения качественной и безопасной продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а так же представителей оптовых компаний и государственных структур.

Участники – ведущие отечественные и зарубежные производители и поставщики всех видов тканей и текстильных материалов.

Посетители – российские производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, представителей оптовых компаний, государственных структур, общественных организаций, а также эксперты моды.

Разделы выставки:

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- «умные» ткани для спорта и активного образа жизни
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- текстильное сырьё

Организаторы выставки: Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности и ЦВК "Экспоцентр" при поддержке Торгово-промышленной Палаты РФ и Министерства промышленности и торговли РФ

Оператор выставки: ООО «ЛегПромМедиа»

Скачать презентацию ВЫСТАВКИ>>

По вопросам участия в выставке обращаться по телефону:

+7 (495) 280-15-48

+7 (925) 781 7727, e-mail: efremenkov@intertkan.ru

Забронировать стенд >>

Подробную информацию о Международной выставке тканей и текстильных материалов ИНТЕРТКАНЬ и условиях участия можно найти на сайте: www.intertkan.ru

МИНПРОМТОРГ РФ

В МОСКВЕ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В РИА «Новости» прошла презентация Российской недели текстильной легкой промышленности. Крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие будет проводиться впервые в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», с 23 по 26 февраля 2016 года.

Организаторами выступают Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности и ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ. Международным партнером стала немецкая компания «Мессе Франкфурт Рус».

Российская неделя текстильной и легкой промышленности объединит в себе ведущие международные отраслевые выставки: «Инлегмаш» (оборудование для легпрома), «СJF-Детская мода» (детская и юношеская мода; товары для детей), Techtextil Russia (материалы на волокнистой основе; сырье), «Интерткань» (ткани и текстильные материалы), а также 3-й Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум». Все мероприятия пройдут одновременно на площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов.

Здесь же, в «Экспоцентре», в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности состоится ведущая международная выставка мужской, женской и детской одежды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды». Всего ожидается более 1500 экспонентов и свыше 20 тыс. посетителей-специалистов из 17 зарубежных стран. Будет задействовано 25 тыс. кв. м экспозиционной площади в восьми павильонах ЦВК «Экспоцентр». На выставочных площадках будут представлены национальные экспозиции Италии, Германии, Турции и КНР.

Насыщенная деловая программа Российской недели текстильной и легкой промышленности будет включать в себя международный отраслевой форум «Легпромфорум-2016», симпозиум по техническому текстилю, научно-практические конференции, круглые столы, мастер-классы, семинары и пленарные заседания по основным направлениям развития отечественной легкой промышленности. Обменяться опытом и найти новых партнеров соберутся представители всех звеньев технологической цепочки отрасли – от научных организаций и производителей оборудования до дизайнеров и представителей торговых организаций.

В дискуссиях и обсуждениях проблем и перспектив развития отрасли примут участие руководители федеральных и региональных органов власти, ведущих российских и иностранных предприятий отрасли, дизайнеры, представители торговых организаций и отраслевой науки, профессиональные общественные организации, представители предприятий смежных направлений. В рамках мероприятия также пройдут показы коллекций одежды и обуви ведущих российских производителей.

По словам статс-секретаря – заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктора Еvtухова, создание такой крупной площадки для диалога государства и бизнеса своевременно и необходимо

отрасли. «Быстрое технологичное развитие отечественной легкой промышленности возможно только при консолидации усилий государства и предпринимателей. Индустрия легкой промышленности объединяет 14 тыс. предприятий разной специализации и направленности, поэтому мы поддерживаем создание единой площадки, демонстрирующей достижения текстильной и легкой промышленности России, ее инновационный и технологический потенциал. Мы уверены, что на новой площадке участники отрасли смогут активно обсуждать актуальные отраслевые задачи и проблемы в самой широкой представительности, выводя их на государственный уровень», – заявил Виктор Евтухов.

Предполагается, что Неделя легкой промышленности будет проходить ежегодно.

РИА «Новости»

ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ ЛЕГПРОМА ПРОЙДЕТ В ФЕВРАЛЕ 2016 Г В "ЭКСПОЦЕНТРЕ"

Российская неделя текстильной и легкой промышленности пройдет впервые на территории ЦВК "Экспоцентр" в Москве с 22 по 26 февраля 2016 года.

Российская неделя текстильной и легкой промышленности, которая представлена пятью отраслевыми мероприятиями, пройдет впервые на территории ЦВК "Экспоцентр" в Москве с 22 по 26 февраля 2016 года, сообщил на пресс-конференции в МИА "Россия сегодня" заместитель генерального директора ЗАО "Экспоцентр" Михаил Толкачев.

"Первая российская неделя текстильной и легкой промышленности будет включать в себя четыре отраслевых выставки и международный форум "Легпромфорум". Это две известные международные выставки "Экспоцентра" — "Инлегмаш", соорганизатором которой выступает компания "Мессе Дюссельдорф", и "CJF-Детская мода", а также новое специализированное мероприятие Союзлегпрома — "Интерткань" и выставка материалов на волокнистой основе "Techtextil Russia", организованная российским филиалом немецкого концерна "Мессе Франкфурт", — сказал Толкачев.

Ожидается, что в выставках и форуме примут участие около тысячи представителей отрасли, в том числе из 17 зарубежных стран. В частности, на отраслевых выставках будут представлены национальные экспозиции Италии, Германии, Турции и КНР. Организаторами нового проекта выступили ЗАО "Экспоцентр" и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром). Выставочная площадь составит 10 тысяч квадратных метров.

В рамках Недели также пройдут показы коллекций одежды и обуви ведущих российских и зарубежных производителей. Деловая программа включает конференции, круглые столы, мастер-классы, семинары и пленарные заседания по основным направлениям развития легпрома. В дискуссиях и обсуждениях проблем отрасли примут участие руководители федеральных и региональных органов власти, ведущих российских и иностранных предприятий отрасли, дизайнеры, представители торговых организаций и отраслевой науки, профессиональные общественные организации, представители предприятий смежных направлений.

"Российская неделя текстильной и легкой промышленности — это уникальное конгрессно-выставочное мероприятие формата B2B для специалистов, которое включает представление всех звеньев технологической цепочки: от оборудования для производства и обработки текстиля, нетканых и специальных материалов до конечной продукции. Неделя широко продемонстрирует производственные возможности отечественных производителей, а также определяющие отраслевые тренды в РФ", — отметил президент Союзлегпрома, председатель комитета по текстильной и легкой промышленности ТПП РФ Андрей Разбродин.

По мнению организаторов, Неделя обещает стать самым значимым ежегодным отраслевым событием. Предполагается, что ее посетят около 20 тысяч человек.

www.souzlegprom.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИТМА ПРОЙДЕТ В МИЛАНЕ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

С 12 по 19 ноября 2015 г в Милане, в выставочном комплексе Fiera Milano Rho состоится крупнейшая международная отраслевая выставка интегрированных технологий и оборудования для производства текстиля и одежды ITMA-2015. В выставке примет участие делегация российских производителей легпрома под руководством Министерства промышленности и торговли РФ.

В состав делегации российских производителей - участников выставки войдут 25 российских компаний и лидеров отрасли. В их числе - БТК, «Камышинский текстиль», группа компаний «Чайковский текстиль», ТДЛ «Текстиль», «Даргез», «Шуйские ситцы» и другие. Кроме того выставку планируют посетить представители отраслевых ассоциаций и объединений.

Посещение ведущей международной выставки текстильного машиностроения позволит отечественным компаниям узнать о новых образцах оборудования для легкой и текстильной промышленности, рассмотреть возможность реализации их на собственных производствах, закупить производственное оборудование, обменяться опытом с зарубежными коллегами.

В рамках выставки 13 ноября с.г. состоится круглый стол производителей с участием замминистра промышленности и торговли Виктора Евтухова и президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, где российские компании и их потенциальные зарубежные партнеры смогут обсудить государственные программы поддержки российских предприятий текстильной и легкой промышленности, а также перспективы развития и условия модернизации отрасли.

Как заявил статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов: «Выставка современных технологических новинок в Милане крайне актуальна, поскольку износ оборудования в сфере легкой промышленности составляет порядка 50%, а для инновационного развития требуются новые технологии и оборудование. Именно поэтому нам так необходимо знакомство с международным опытом и достижениями лидеров индустрии текстильного машиностроения, ведь именно современные технологии способны обеспечить конкурентоспособность легкой промышленности. Как известно, станки, применяемые в производстве, на 90%

импортные, и потому предприятиям предусмотрены широкие меры государственной поддержки.

А именно освобождение от таможенных пошлин на ввозимое оборудование, которое не производится на территории Российской Федерации. А также субсидирование кредитов на техническое перевооружение предприятий. Так, с 2010 года было выдано субсидий на техническое перевооружение 631 млн рублей порядка 100 предприятиям отрасли. В следующем году мы предполагаем введение льготного лизинга на оборудование, финансируемое Фондом развития промышленности. Мы полагаем, что представители российской делегации на выставке смогут найти новых партнеров для поставок оборудования и развития своих производств. Это будет наш до ответ кризису»,

Программа и расписание ключевых событий в рамках выставки представлены на официальном сайте ITMA 2015 - <http://www.itma.com/home>

Выставка ITMA 2015 – одна из наиболее авторитетных мировых выставок текстильной промышленности и швейной техники. Проводится с 1951-го один раз в 4 года и всегда в разных городах, за что получила среди специалистов название «Текстильная олимпиада». Сегодня ITMA - главный катализатор перемен и конкурентоспособности отрасли. Ожидается, что в этом году выставка соберет свыше 1 500 экспонентов из 47 стран.

«Дороги и транспорт»

ГЕОТЕКСТИЛЮ - ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

На пресс-конференции в МИА "Россия сегодня", состоявшейся 9 ноября с.г., президент "Союзлегпрома" Андрей Разбродин заявил, что "в ходе предстоящей Недели текстильной и легкой промышленности" в феврале 2016 г. будут представлены российские и зарубежные экспозиции геотекстиля и других видов технического текстиля, всё более востребованного в дорожно-строительных работах в России и за рубежом. Это производственно-сбытовое направление может стать один из "локомотивов" развития российского текстильлегпрома на длительную перспективу".

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Брянские новости»

ЕКАТЕРИНА ЛАХОВА ЗАСТУПИЛАСЬ ЗА БРЯНСКИХ КАМВОЛЬЩИКОВ

Поддержка крупнейшего предприятия легкой промышленности – Брянского камвольного комбината – стала темой обсуждения на встрече члена Совета Федерации Екатерины Лаховой и заместителя председателя правительства России Дмитрия Рогозина.

С 2006 года комбинат лидирует в шерстоперерабатывающей отрасли, однако он не может заключать долгосрочные контракты с федеральными органами власти на поставку тканей.

В 2014 году в соответствии с указаниями президента страны были изданы распоряжения правительства России о закупке тканей для нужд федеральных министерств и ведомств у единственного поставщика - Брянского камвольного комбината. Но с министерствами и ведомствами заключаются лишь краткосрочные договоры, что не позволяет повышать заработную плату работникам комбината и модернизировать предприятие.

Губернатор Брянской области Александр Богомаз и Екатерина Лахова обратились в правительство по поводу возможности заключения долгосрочных контрактов с федеральными министерствами и ведомствами – до 3 лет. Зарплату работникам комбината можно было бы поднять в этом случае до 25 тысяч рублей в месяц, тогда как сегодня она составляет 13500 рублей. При этом удастся сэкономить для федерального бюджета до 12 миллиардов рублей за предстоящие пять лет.

– Такая мера поддержки может стать выходом из сложившейся ситуации. Работа на грани выживания морально измотала коллектив. А это в основном женщины, у которых еще семья, воспитание детей и так далее. Мы обсудили с Дмитрием Олеговичем возможность проведения совещания с руководителями ключевых ведомств и основных заказчиков камвольного комбината в ноября года в Брянске. Инициатива поддержана. Очень радует, что положение брянского комбината на слуху в правительстве, - заявила Екатерина Лахова.

ИВАНОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ ВЫШЕЛ НА БЕЛОРУССКУЮ БИРЖУ

СП «Белорусский лен - Иваново» (Иваново) заключило первый биржевой контракт с Белорусской железной дорогой. Сумма контракта не раскрывается.

Как сообщает Интерфакс, Российско-белорусское совместное предприятие будет поставлять из Иваново в Белоруссию полульняную парусину. Как заявил директор «Белорусский лен - Иваново» Александр Протасевич, договор подписан на электронной торговой площадке Белорусская универсальная товарная биржа, где «Белорусский лен - Иваново» аккредитована в качестве брокера-нерезидента.

«БТК текстиль» инвестирует в импортозамещающее производство текстильных красителей

«БТК текстиль» инвестирует более 350 млн. рублей в импортозамещающее производство текстильных красителей и займет 30% рынка России и СНГ.

Производственная компания «БТК текстиль», входящая в структуру крупнейшего российского вертикально-интегрированного холдинга легкой промышленности «БТК холдинг», сообщает о получении положительного решения Государственного Фонда развития промышленности (далее «ФРП») на выдачу займа размером в 100 млн. рублей на строительство нового импортозамещающего производства текстильных красителей, что составит порядка 30% совокупного бюджета проекта.

Запуск запланирован на первый квартал 2017 года на базе единственного в России уже действующего импортозамещающего комплекса по выпуску высокотехнологичного текстиля из синтетических волокон одежного и технического назначения в г. Шахты Ростовской области.

Сергей Базоев, генеральный директор «БТК текстиль» сказал: «Поддержка, которую оказывает Министерство промышленности и торговли и

Фондом развития промышленности, оказалась очень своевременной мерой для старта нового импортозамещающего проекта. Сегодня порядка 95% всех текстильных красителей, которые используют российские производители тканей, являются импортными.

Например, «БТК текстиль» для обеспечения потребности своих текстильных заводов в Ростовской области и Алтайском крае приходится импортировать красители премиального сегмента из Европы в объеме свыше 200 тонн ежемесячно, что значительно увеличивает конечную стоимость текстильного продукта, особенно, с учётом текущего курса валют. Собственное производство красителей позволит нам еще эффективнее управлять цепочкой стоимости и обеспечить высококачественным продуктом как внутренний, так и зарубежный рынки».

Проект «БТК текстиль» предполагает выпуск современных красителей трех классов: кислотного, дисперсного и реактивного для тканей и натуральных, искусственных и синтетических волокон от 5 до 10 цветов на каждый класс

Мощность производства - 3 тысячи тонн красителей в год, что позволит «БТК текстиль» занять около 30% соответствующего рынка России и СНГ, где российские производители продукта аналогичного качества на сегодняшний день отсутствуют.

В результате запуска производства будет создано более 50 новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

ВЯЗЕМСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД ПОЛУЧИТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КРЕДИТ НА 300 МЛН РУБ. ПОД 5% ГОДОВЫХ ОТ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вяземский кожевенный завод выиграл конкурс в Фонде развития промышленности.

Компания получит инвестиционный кредит на сумму около 300 млн руб. под 5% годовых сроком на пять лет. Это позволит предприятию освоить производство новых артикулов обувных и мебельных кож, велюров для внутреннего рынка и экспорта за рубеж, а также создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления.

ВОСЕМЬ КОМПАНИЙ ПРЕДСТАВИЛИ РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ НА ВЫСТАВКЕ СИЗ «А+А» В ДЮССЕЛЬДОРФЕ

В числе приоритетных направлений выставки 2015 года вошли средства индивидуальной защиты, обеспечивающие личную безопасность сотрудников, охрана труда и безопасность на рабочем месте, корпоративная мода.

Как отмечали эксперты, в том, что касается производства спецодежды, средств защиты лица и головы, все сильнее прослеживаются тенденции к персонификации (с акцентом на корпоративный стиль) и внесению дополнительного эмоционального элемента. Современные СИЗ становятся все больше похожи на модную спортивную или повседневную одежду в том, что касается разнообразия фасонов и цветов. Тем не менее, функциональные аспекты по-прежнему имеют приоритетное значение.

«Значительно выросло число компаний, предлагающих огнестойкую и термостойкую одежду, а также разные виды специальных волокон для изготовления тканей, выдерживающих сверхвысокие температуры, — отметила Нина Зубкова, заместитель генерального директора по науке ФПГ «Энергоконтракт». — Причем речь идет не об отдельных образцах продукции, а о создании целых коллекций, отличающихся большим числом моделей, сложной конструкцией и кроем. Появляются и более сложные по составу и структуре материалы, обеспечивающие многофункциональную защиту».

Из изменений в дизайне спецодежды можно отметить новый фасон рабочих брюк. Все больше производителей делают их зауженными и максимально короткими, повторяя тенденции «больших» подиумов. В частности, большинство моделей, представленных в этом году на традиционном конкурсе инноваций компании DuPont (в нем участвует продукция компаний-партнеров концерна), отличались подобным кроем. И если функциональность такой спецодежды вызывает вопросы, то ее безопасность доказана проведенными тестами, рассказали представители DuPont.

В юбилейной, 30-й по счету, «А+А» был поставлен абсолютный рекорд по числу участников экспозиции и ее посетителей. В девяти павильонах выставочного центра «Мессе Дюссельдорф» свою продукцию представили 1887 экспонентов из 57 стран мира. За четыре дня выставку посетили более 65 тыс. человек, из которых примерно 30% — иностранные специалисты, приехавшие из 80 государств. Следующая, 31-я, выставка «А+А» пройдет в Дюссельдорфе 17–20 октября 2017 года.

В РЕГИОНАХ

Администрация Ивановской области

СОЮЗЛЕГПРОМ: ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ В РОССИИ

Согласно реестру предприятий текстильной и легкой промышленности России, созданным Союзлегпромом при поддержке Минпромторга РФ, в ивановском регионе функционируют 40 крупных и средних предприятий отрасли. При этом в ЦФО выпускается более 90% хлопчатобумажных тканей отечественного производства.

В Центральном федеральном округе производится третья часть продукции легкой промышленности в Российской Федерации. В ЦФО также сосредоточена хлопчатобумажная промышленность. Свыше 90% всех хлопчатобумажных тканей, производимых в стране, приходится на долю предприятий Центрального федерального округа. Среди них ведущие позиции занимает Ивановская область. В регионе выпускается 70% хлопчатобумажных тканей России. В реестре производств в ивановском регионе из 40 крупных и средних предприятий легкой промышленности сосредоточены 36 текстильных и четыре швейных. Добавим, что в реестр не вошли малые предприятия текстильного направления, которых в Ивановской области насчитывается более 1000.

Реестр предприятий легпрома создавался в течение года с учетом информации, представленной регионами России, уточнили в Союзлегпроме.

«Такая подробная база по предприятиям даст возможность ивановским текстильщикам выстроить внутриотраслевое взаимодействие с предприятиями текстильной и легкой промышленности других регионов, а также оценить потенциал взаимодействия в инвестиционной деятельности», – прокомментировала зампред правительства Ивановской области Светлана Давлетова.

В ближайшей перспективе по данным реестра на отдельной платформе будет создана интерактивная карта предприятий легпрома Российской Федерации, где в режиме реального времени будут видны все предприятия отрасли по каждому региону страны. По всем предприятиям будет доступна информация о производственной и сбытовой деятельности, а также о его финансовом состоянии.

Администрация Костромской области

КОСТРОМСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВКЛЮЧЕНЫ В ИНТЕРАКТИВНУЮ КАРТУ И РЕЕСТР ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Костромские предприятия легкой промышленности вошли интерактивную карту и реестр предприятий текстильной и легкой промышленности России, созданный Союзлегпромом при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, сообщает управление инвестиционной и промышленной политики администрации Костромской области.

В базу включены ведущие текстильные предприятия Костромской области – льнокомбинат ООО «БКЛМ», швейная фабрика ООО «ППО «Орбита», хлопкопрядильная фабрика ООО «СП Кохлома», а также Костромское обособленное подразделение ОАО «Московская шерстопрядильная фабрика». Это позволит предприятиям оперативно представлять и получать информацию, необходимую для решения вопросов финансово-хозяйственной деятельности.

Эта база дает возможности внутри- и межотраслевой кооперации – технологической, инвестиционной, сбытовой.

Реестр представлен в виде интерактивной карты, на которой в перспективе будут видны в режиме реального времени все предприятия отрасли по каждому региону страны. На каждое предприятие будет подготовлен паспорт с подробными данными о производственной, сбытовой деятельности, его финансовом состоянии.

Основная задача реестра – создание в России и ЕАЭС единого, прозрачного и конкурентоспособного рынка товаров текстильной и легкой промышленности

ПРОЕКТОМ-ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ШУЙСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛО СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВЫПУСКУ ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА «МАДИО ТЕКСТИЛЬ»

Проектом-драйвером развития промышленности Шуйского района Ивановской области стало создание производства по выпуску трикотажного полотна «Мадио Текстиль».

Тема обсуждалась на очередном заседании комиссии по сопровождению разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Ивановской области. Заседание состоялось под председательством зампреда регионального правительства Светланы Давлетовой.

В то время, по решению комиссии доработки требует стратегия Шуйского района. По мнению членов комиссии, в сфере развития малого и среднего предпринимательства не сформулированы задачи, стоящие перед администрацией.

Основополагающий для развития региона документ «Стратегия социально-экономического развития области до 2020 года» был утвержден с корректировками в июне 2015 года. Она потребовала кардинального пересмотра из-за изменений в экономике, новых задач в социальной сфере и ряда других причин.

Межведомственная комиссия создана для выработки единого подхода к разработке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований и анализа разработанных стратегий на предмет соответствия стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года.

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБСУДИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МЕДИЦИНЕ

В правительстве Ивановской области обсудили возможности поддержки текстильного кластера в рамках программы по импортозамещению в медицине.

В заседании Ассоциации предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области под председательством зампреда правительства региона Светланы Давлетовой приняли участие представители бизнес- и медицинского сообщества.

В рамках программы по импортозамещению в медицине в феврале 2015 года принято постановление правительства РФ №102 об ограничении допуска отдельных видов иностранных медицинских изделий и оборудования при осуществлении государственных закупок. Согласно документу если на государственный заказ поступят две или более заявок от отечественных поставщиков и продукция будет соответствовать требованиям, заявленным в документации, то иностранных поставщиков до торгов не допустят. Однако в перечне отсутствуют ватно-марлевые медизделия.

Как отмечается в сообщении региональной администрации, вопрос об ограничении допуска импортных марлевых перевязочных средств для участия в конкурсе при госзакупках будет вынесен на уровень профильных ведомств правительства России.

Как пояснила зампред областного правительства Светлана Давлетова, на федеральном уровне поставлена задача до 2020 года снизить объем импорта до 21%. «В первую очередь механизм взаимодействия медучреждений и производителей текстильной продукции медицинского назначения необходимо отработать на областном уровне», — подчеркнула она.

Светлана Давлетова также попросила представителей департамента здравоохранения и медицинских учреждений Ивановской области обратить внимание на предложение бизнес-сообщества формировать лоты по отдельным номенклатурным позициям при осуществлении государственных закупок. «Это даст возможность нашим производителям принять участие в конкурсе», — отметила она.

В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛСЯ ФЕСТИВАЛЬ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 300-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛЬНОВОДСТВА

В Костромской области проходит региональный фестиваль костромского льна «Льняница». Он приурочен к 300-летию со дня выхода указа Петра I «О расширении посевов льна и конопли».

Программа фестиваля насыщена мероприятиями, направленными на сохранение исторических традиций костромского льноводства. Запланированы экскурсии для школьников, выставки готовой продукции костромских предприятий, фотовыставки и мастер-классы.

В деловой части программы — научно-практическая конференция, которая пройдет 12 ноября на базе БКЛМ, начало в 13.00. В ходе ее работы специалисты-льноводы, научные сотрудники, представители промышленных предприятий, эксперты из Москвы и других регионов страны обсудят вопросы агротехники льна, новые сорта и производство современных материалов из льна.

Завершится фестиваль «Льняница» 14 ноября большим праздником и ярмаркой-продажей текстильных изделий в Костромском архитектурно-этнографическом и ландшафтном музее-заповеднике «Костромская слобода». Начало в 12.00. На ярмарке можно приобрести изделия, выполненные участниками выставки-конкурса.

В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ГОДА ОБЪЕМ ОТГРУЗКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ ВЫРОС НА 38,8%

В Волгоградской области за девять месяцев года объем отгрузки текстильных и швейных изделий вырос на 38,8% в годовом сопоставлении, сообщили в администрации региона.

В отчетный период объем промышленного производства региона вырос на 88 млрд рублей. Основной вклад внесли обрабатывающие предприятия. Они выручили за свою продукцию 484 миллиарда рублей. По сравнению с прошлым годом цифра выросла на 21,5%.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

Бизнес-Лидер

ПОЧЕМУ ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ ХОТЯТ РАБОТАТЬ С БЕЛАРУСЬЮ?

10 ноября секретарь Итальянской конфедерации промышленных предприятий Пезаро-Урбино Морено Бордони сообщил журналистам, что производители модной одежды Италии готовы активно сотрудничать с Беларусью. Он указал на возможности взаимодействия дизайнеров двух стран, предусматривающего создание коалиции для совместного производства. Он также рассказал, что со следующего года запланировано участие белорусских дизайнеров будут в модном показе в Пезаро. По его словам, презентация продукции из Беларуси может послужить толчком для создания совместного производства.

В свою очередь посол Италии в Беларуси Стефано Бьянки отметил, что в республике существует собственный подход к обработке кож и текстиля. По его мнению, можно было бы совместить итальянскую и белорусскую традиции для создания нового продукта. Дипломат подчеркнул, что такие инициативы способствуют не только обмену опытом, но и обогащению каждой стороны. Он также заявил, что знания и передача технологий позволят белорусскому рынку создать собственную традицию, отличную от других, и повысить свои конкурентоспособность на мировом рынке.

ЗА РУБЕЖОМ

Profashion.ru

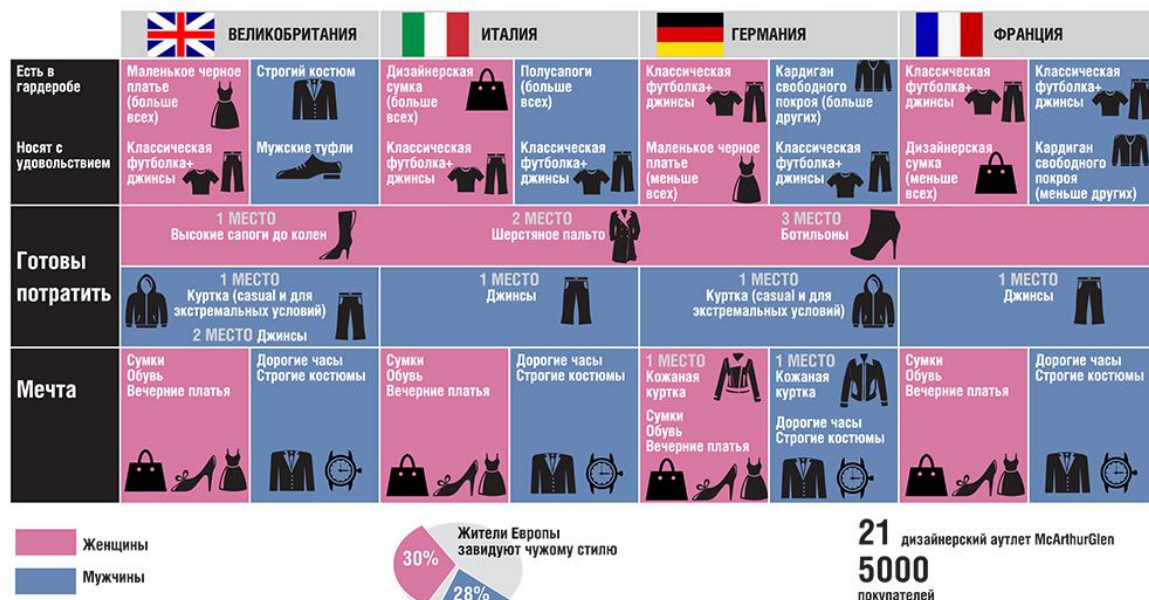
НА КАКУЮ ОДЕЖДУ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬСЯ ЕВРОПЕЙЦЫ?

Международная сеть дизайнерских аутлет-центров McArthurGlen Designer Outlet (21 объект в мире) провела в рамках постоянной программы изучения рынка масштабное исследование по предпочтениям своих покупателей. Интервью проводились в Великобритании, Франции, Германии и Италии.

В глобальном опросе приняли участие около 5 000 клиентов McArthurGlen, которые отвечали на вопросы: «Какие предметы одежды преобладают в вашем гардеробе?», «В какие вещи вы готовы вложить деньги?» и «Какие вещи вы хотели бы включить в гардероб своей мечты?». В результате было выявлено много общего среди гостей торговых центров из разных стран мира.

Данные, которые приводятся ниже, отражают предпочтения женщин (розовый цвет) и мужчин (синий цвет). С наибольшим удовольствием во всех четырех странах мужчины и женщины носят сочетание классической футболки и джинсов. «Идея заключается в том, что эти предметы одежды, на которые каждый из нас готов потратить деньги, теперь стали доступнее, чем когда-либо. Их можно найти в любом из дизайнерских аутлетов McArthurGlen с постоянными скидками от 30 до 70%», - прокомментировал Шэрон МакКензи, директор по маркетингу McArthurGlen Group.

ГАРДЕРОБ ТВОЕЙ МЕЧТЫ, ИЛИ «ОХОТНИКИ» ЗА ДИЗАЙНЕРСКИМИ ВЕЩАМИ



PROfashion

ФОРМА

«Вечерняя Москва»

СКВОЗЬ БУРЕЛОМ И ТОПИ. НОВАЯ АРМЕЙСКАЯ ФОРМА ПРОШЛА ПОЛЕВЫЕ ИСПЫТАНИЯ

ЭКСКЛЮЗИВ "ВМ". Спецкор «ВМ» протестировал на себе новый комплект формы, которую с недавних пор носят российские военнослужащие. После суровых испытаний автор поделился впечатлениями о гардеробе армейцев в репортаже.

Признаюсь, когда курьер позвонил в дверь, я обалдел. Огромная коробка с формой весит на вид килограмм 15. Взвод можно одеть! Однако курьер поясняет: это лишь один комплект всесезонного полевого обмундирования.

Габариты посылки объясняются просто - форма состоит из восьми слоев: несколько вариантов нательного белья, флисовая куртка, ветровка, утепленный, ветроводооградительный и демисезонный костюмы, утепленный жилет. В комплекте идет и удобная сумка-баул, куда помещается вся солдатская одежда. Первое ощущение после того как берешь в руки комплект — форма легкая. Особенно куртка от утепленного костюма.

Предыдущее поколение подобной экипировки, в частности, бушлаты, были громоздкими и неудобными, плюс шею натирала. Они изготавливались с тем учетом, что носить бушлат придется и осенью, и весной, и зимой. Новая армейская полевая форма многослойная неспроста: количество слоев на бойца зависит от температуры окружающей среды, физической нагрузки, которую он планирует выполнить. А попотеть сегодня мне точно придется.

Испытание землей

Первый слой, в который облачаюсь — белье нательное флисовое. Материал приятный на ощупь. Поверх надеваю ветроводооградительный костюм и утепленную куртку. К выполнению боевой задачи готов!

«Упакованный» в красивую форму расцветки «цифра», топаю новенькими ботинками-берцами по тропинке в лесном массиве на улице Лобачевского. Выбрав уединенное место, отважно плюхаюсь пятой точкой прямо на сырую землю. В конце концов, солдату часто приходится сидеть на месте, не меняя положения тела. Например, в окопе. А снайпера, бывает, сутками лежат в засаде.

Час спустя, все таки начинаю чувствовать легкий холодок. А так сидится довольно комфортно. Все дело в тканях, из которых пошита форма. Ее волокна покрыты тонкой полимерной пленкой. Это позволяет сохранять тепло длительное время.

Бурелом - не преграда

Для военнослужащих также важно такое качество формы как прочность. Довольно неприятно порвать, например, штаны на причинном месте накануне атаки или во время марш-броска.

Перекрестившись, схожу с тропы и начинаю ломиться прямо через заросли кустарника. Со стороны выгляжу, как злющий зеленый медведь-подранок... Обнимаю березы, падаю, топчу кусты и ломаю ветки. Форма проходит испытание буреломом достойно. Особенно удивило, что липучки на груди и манжетах в нетронутom состоянии — на другой одежде эти места являются настоящим «магнитом» для репейника, листвы и сорных трав.

Берцы воду держат

Пора испытать ботинки. А вот и полигон: небольшое болото. Погода хоть и прохладная, но морозов пока нет — поэтому едва ступаешь на зыбкую почву, как тут же оказываешься по пояс в грязи. Фотокорреспондент увлеченно щелкает затвором камеры и даже не думает броситься на выручку. Вздохнув, начинаю загребать руками, направляясь к краю болота. В любой другой обуви, вместо туго зашнурованных берцев, быстро остался бы босяком. Несколько неловких движений — и вот я опять на твердой почве. Ботинки даже не промокли, как и штаны! Секрет в ламинировании тканей костюма мембраной. Это перфорированная пленка с микропорами, размер такой «воронки» в 20 тысяч раз меньше капли воды и в 700 раз больше молекулы пара. Проще говоря, в этой форме тело дышит и совсем не мокнет.

Сухим из воды

Долой полумеры: пора форсировать водную преграду. Речка Очаковка, конечно, не Ла Манш, но и не ручеек. Ботинки туго зашнурованы, з прорезиненные штаны и водоотталкивающая гимнастерка застегнуты по максимуму. Захожу в воду. Глубина речушки — по грудь, но течение приличное, едва не уносит. Стою минуту, сердце бьется все чаще. Пока сухо, хоть и холодно. Через пару минут начинаю отстукивать зубами дробь. Еще через десять минут начинаю понимать, что репортаж может закончиться весьма трагично, поэтому на негнущихся ногах выбираюсь на сушу. Форма справилась с задачей гораздо лучше репортера: незначительные протечки обнаружили лишь в местах, где неплотно была зашнурована обувь и в районе ремня, на стыках рубахи со штанами. Зато берцы после болота отмыл.

Стирка и глажка

Финальная стадия проверки — стирка порядком угвазданной формы в машинке-автомате. Несмотря на то, что костюм пережил довольно суровые испытания грязью, водой, ветром, после прокуртки в обычной «стиралке» он выглядит как новенький. Еще один большой плюс — высох комплект за несколько часов.

К минусам комплекта можно отнести разве что отсутствие на форменной кеппе липучки, позволяющей менять ее объем. Для того, чтобы головной убор плотно сидел на голове нужно не промахнуться с размером на складе.

В целом же, всесезонный комплект полевого обмундирования — это большой прорыв в деле оснащения российской армии современной униформой. Помимо прочности, практичности, хороших ветро- и влагозащитных качеств стоит упомянуть, что эта одежда смотрится довольно эстетично и красиво.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Андрей Подопрigorин, заместитель гендиректора компании - разработчика и поставщика формы- «БТК групп», входящей в крупнейший холдинг легкой промышленности «БТК холдинг»:

—Утеплитель, применяемый в комплекте, который проходил испытания, создан по принципу гусиного пуха — теплый, легкий, может сжиматься в малый объем, удерживает воздух и обеспечивает отталкивание воды за счет силиконовой обработки волокна. Одежда защищает в широком диапазоне минусовых температур, позволяет двигаться свободно, быстро сохнет. Материалы для формы изготавливаются на новом инновационном комплексе предприятий по производству высокотехнологичного текстиля «БТК текстиль» в г. Шахты Ростовской области.

КСТАТИ

Новая форма входит в состав перспективного комплекса войсковой экипировки. Он представляет собой современные средства индивидуальной защиты (бронежилет 6-го класса защиты, кевларовый шлем, наколенники и налокотники), средства связи и целеуказания, автомат АК-74М с набором навесного оборудования, приемник сигнала GPS/ГЛОНАСС для ориентирования на местности и многое другое. Он уже начал поступать в войска.

В частности, элементами этой экипировки щеголяли знаменитые «вежливые люди» (бойцы Российских сил специальных операций) во время референдума в Крыму весной 2014 года.

КОНТРАФАКТ

ВИКТОР ЕВТУХОВ: СУТЬ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НЕ В ТОМ, «ЧТОБЫ ВСЕХ ВЗЯТЬ И ПОСАДИТЬ В ТЮРЬМУ»

Согласно данным созданной недавно в России межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, доля незаконно ввезенного и произведенного товара на территории нашей страны — 35%.

Как заявил замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов в интервью «Огоньку», суть борьбы с незаконным оборотом товаров легкой промышленности не в том, «чтобы всех взять и посадить в тюрьму». Идея, объяснил он, состоит в том, чтобы повысить финансовую ответственность фактических контрабандистов и максимизировать их риски утраты товаров. «Ведь они наносят колоссальный урон нашей экономике. Я могу сказать, что, например, теневой ввоз обуви, по данным Российского союза кожевников и

обувщиков, составляет порядка 20%, а детской — до 60%. А по данным Российского пушно-мехового союза, в их отрасли уплачивается всего 16% таможенных платежей, которые подлежат оплате. Я не представляю даже, под какими тогда кодами ввозятся меха... Под видом туалетной бумаги разве что. Непрозрачность поставок — наша давняя проблема: много незадекларированных грузов идет из Китая, Бангладеш, Турции, Польши и, к сожалению, из Казахстана. С учетом того, что в легпроме импорт составляет 70% рынка, понятно, какое давление испытывают наши производители», — отметил Виктор Евтухов.

И если говорить о легпроме, то по данным замминистра, объем рынка в прошлом году составил 2,7 трлн рублей. Это значит, что из-за действий недобросовестных производителей, контрабандистов и жуликов всех мастей и так далее страна не видит 910 млрд рублей в год только в одной этой отрасли. Это колоссальная сумма.

Главная идея — это введение сплошной маркировки товаров на территории Таможенного союза. С ее помощью весь комплекс проблем, связанный с контрафактом, фальсификатом, незаконным ввозом, решается одновременно. Уже инициирован пилотный проект маркировки, который поддерживали все ведомства: с апреля следующего года будем маркировать меховые изделия на территории Евразийского экономического сообщества. Сейчас ведется работа по созданию механизма маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками с применением электронного чипа — RFID (Radio Frequency Identification). Такой электронный чип смогут получить только те товары, которые произведены на легальных предприятиях или ввезены на территорию союза с соблюдением всех таможенных процедур. Соответственно, выявить контрафактные и «серые» товары будет значительно легче. Ведь появление такой системы позволит обеспечить прослеживание движения подлинного товара на всех этапах от производства или ввоза на территорию ЕАЭС до момента продажи конечному покупателю. Это позволит упорядочить оборот товаров на внутреннем рынке ЕАЭС, минимизировать ущерб от незаконного оборота таких товаров, упростить контроль и надзор, а также повысить уровень общественного контроля.

ТОРГОВЛЯ

ИНТЕРФАКС

ВЬЕТНАМСКИЕ РИТЕЙЛЕРЫ ИНВЕСТИРУЮТ В РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Вьетнамские компании M2 и NEM fashion, специализирующиеся на дизайне и производстве одежды, инвестируют по \$1 млн в первый этап выхода на российский рынок, сообщил "Интерфаксу" генеральный директор инвесткомпании "Инцентра" Ле Чыонг Шон.

"На первоначальном этапе выхода на российский рынок вьетнамские компании выделяют по \$1 млн каждая на запуск и продвижение своих брендов. Это довольно серьезная сумма", - сказал Ле Чыонг Шон.

Он отметил, что компании стали арендаторами многофункционального комплекса "Ханой-Москва", а также участниками выставки "Вьетнам Экспо

2015". По его словам, представителям российского бизнеса также интересны крупные вьетнамские корпорации, которые специализируются на поставках продукции и сырья.

"Торговая корпорация SATRA объединяет 27 предприятий и экспортирует как товары легкой промышленности, так и продукты питания, включая морепродукты", - сообщил Ле Чыонг Шон.

По его словам, участниками выставки-продажи "Вьетнам Экспо" станут до 300 вьетнамских предпринимателей и до 200 представителей российского бизнеса. Он подчеркнул, что данная выставка, которая проводится впервые, подготавливает почву для освоения российского рынка вьетнамскими производителями и ритейлерами.

Ле Чыонг Шон напомнил, что активный выход в торговое пространство России обусловлен майским подписанием соглашения о зоне свободной торговли между Вьетнамом и ЕАЭС. Ратификация соглашения ожидается в начале 2016 года.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

ПЕРВЫЙ В МИРЕ ОФЛАЙН ШОУ-РУМ ТОВАРОВ ALIEXPRESS ОТКРЫЛСЯ В МОСКВЕ

В Москве в преддверии всемирного дня шопинга открылся офлайн шоу-рум товаров AliExpress в ЦБЗ SPSR Express, сообщают организаторы.

В шоу-руме представлены многочисленные товары: детская одежда и обувь, аксессуары и электроника, верхняя одежда и обувь, товары для спорта таких брендов, как Winter Palace, Enjoy Fur, ICEbear, Snowimage, а также гаджеты от Lenovo, Meizu, Cubot, Leagoo, Doogee, Bluedio. Все эти товары доступны для покупки по предварительному заказу с 11 ноября.

Директор по развитию бизнеса Aliexpress в России и странах СНГ Марк Завадский отметил: «Aliexpress известен тем, что предлагает покупателям огромный ассортимент товаров по оптимальным ценам. Именно поэтому мы решили дать нашим покупателям в Москве возможность лично убедиться в качестве товаров, которые они заказывают на Aliexpress. При выборе вещей для шоу-рума мы ориентировались на тенденции зимнего сезона, а также на последних технологических новинках».

Адрес: г. Москва, Украинский бульвар, д. 6.

AliExpress был запущен в 2012 году и является ведущей торговой площадкой, предлагающей широкий ассортимент товаров от небольших компаний-производителей. Платформа предоставляет продукты 20 товарных категорий зарегистрированным пользователям в 220 странах и регионах. AliExpress входит в группу компаний Alibaba Group.

«Коммерсантъ»

OZON ЗАПУСТИТ ТРАНСГРАНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЕВРОПЕЙСКИМИ БРЕНДАМИ ОБУВИ И ОДЕЖДЫ

Ozon предоставит свой сайт европейским брендам обуви и одежды в обмен на 5%-ную комиссию с каждой покупки

По информации издания, интернет-площадка Ozon расширяет таким образом ассортимент продаваемых товаров. Компания уже продает обувь, в ее каталоге около 140 брендов, в том числе российских. При этом в 2012 году Ozon покупал интернет-магазин обуви Sapato, но не смог его интегрировать и в апреле 2015-го продал холдингу KupiVIP.

Продажи международных партнеров в следующем году вырастут до 2% в общей выручке Ozon, рассчитывают в компании. Тем не менее, Ozon ждет высокая конкуренция с целым рядом крупных игроков, в том числе американской eBay, китайскими AliExpress и JD, а также с «Почтой России» и «Юлмартом».

Retailer.ru

"ЮЛМАРТ": ТЕПЕРЬ И ОДЕЖДА

Интернет-магазин "Юлмарт" продолжает отходить от своего изначального БтиЭ профиля. К парфюмерии, товарам для животных и еде теперь добавилась торговля одеждой. Сервис разместится на домене thelabels.ru, зарегистрированном компанией "Юлмарт". Пока сайт не работает — его запуск запланирован на декабрь 2015 г.

Новый проект "Юлмарта", как сообщает компания, соберет на своей электронной витрине одежду известных мировых брендов по докризисным ценам. Платформа объединит одежду для мужчин, женщин и детей. Стартовый ассортимент будет включать 20 тыс. SKU 40 марок. Для сравнения, универсальный интернет-магазин Ozon.ru предлагает те же 20 тыс. SKU в ассортименте одежды. А вот крупнейший профильный фэшн-ритейлер Wildberries продает 100 тыс. SKU.

"Это будет одежда европейских марок среднего ценового сегмента", — комментирует Retailer.RU новый проект генеральный директор "Юлмарта" Сергей Федоринов. По его словам, отдельного управления этот проект пока не имеет, потому что является всего лишь еще одной товарной категорией "Юлмарта". На thelabels.ru можно будет увидеть бренды Liu Jo Man, Moschino, Pierre Cardin, Liu Jo Woman, Ballantyne, Just Cavalli, Trussardi, Guess и другие

Площадь новой фэшн-точки не сообщается, по словам Сергея Федоринова, она не имеет значения, ведь как такового торгового зала с рядами вешалок и манекенами там не будет. Весь товар будет храниться на складе.

На thelabels.ru покупатели при выборе товара смогут занести свои параметры, а программа предложит нужный размер. Клиенты смогут оформить покупки онлайн и получить свой заказ в любом из объектов "Юлмарта". Услуга удобной примерки в специализированных зонах выдачи на первом этапе будет доступна во флагманском центре "Юлмарт" и четырех пунктах выдачи "Юлмарт Outpost" в Санкт-Петербурге. В перспективе ритейлер оборудует примерочные в центрах исполнения заказов и пунктах выдачи во всех городах присутствия.

По мнению владельца интернет-магазина одежды Stockbrand Анны Архиповой, при грамотном управлении и распоряжении финансами у ритейлера есть перспективы в фэшн-сегменте. "Если у компании есть деньги и

наняты грамотные менеджеры по закупке, вполне возможно развивать это направление успешно", — считает эксперт.

Другой крупный универсальный интернет-магазин Ozon в свое время также пытался развивать фэшн-направление, купив крупного нишевого игрока Sapato.ru, но этот проект шел с трудом и потребовал переосмысления. Как рассказали в компании, после продажи Sapato.ru. ретейлер перезапустил продажи одежды и обуви на Ozon.ru. После этого компания зафиксировала рост продаж этой категории в 2015 г. на 90%. "Нам было важно сфокусировать усилия на Ozon.ru и предлагать весь необходимый ассортимент на этой площадке. Часть процессов пришлось улучшить — описание, съемки. Сейчас наш ассортимент одежды, обуви и аксессуаров — более 20 тыс. наименований, который постоянно расширяется. В декабре текущего года будет расширен ассортимент за счет международных партнеров", — рассказали в компании.

"Мы отмечаем, что прогнозы развития рынка электронной торговли в России весьма позитивные, в том числе в быстроразвивающемся сегменте продаж одежды и аксессуаров. Сегодня уже более 10% от общего объема онлайн-продаж в России приходится именно на торговлю одеждой и аксессуарами. В этой связи запуск специализированной витрины по выделенной товарной группе, но использующей логистику "Юлмарт", есть интересный, но небесспорный ход, — рассуждает Илья Тимченко, генеральный директор "Техносилы" (в октябре компания объявила о существенном расширении ассортимента). — Мы понимаем желание "Юлмарт" войти в данную категорию. Но возникает вопрос о возможности создания прибыльного бизнеса в среднесрочной перспективе — примеры Zalando и Asos показывают достижение безубыточности на гораздо более зрелых рынках и на объеме продаж, сопоставимых с объемом рынка онлайн-фэшн России в целом. В этой связи, это еще одна инвестиционная составляющая в портфеле "Юлмарт".

Как считает коммерческий директор одежной торговой сети Baon Анна Сироткина, "Юлмарт" обладает серьезным превосходством, которое может помочь компании начать работу на fashion рынке с некоторыми преимуществами, среди них топ-менеджер выделяет лояльную клиентскую базу, выстроенную систему логистики и инфраструктуру. Но не все так однозначно.

"Клиентская база, готовая покупать книги и технику, не всегда с такой же отзывчивостью откликается на предложения о покупке джемпера и платья. Логистика, построенная на том, чтобы в срок доставить клиенту заказ, не всегда оказывается готовой к тому, что больше половины заказанных единиц товаров нужно везти обратно на склад, так как клиент заказывает себе сразу несколько размеров или цветов предмета одежды на выбор, а покупает лишь одну модель, пункты выдачи заказов оказываются переполненными товаром, а склады заполнены остатками. Но "Юлмарт" — уже не первый интернет-магазин, чьим профилем не была продажа одежды, но он принял решение ввести эту группу в свой портфель, и, думаю, что они учли все эти нюансы нашего одежного бизнеса", — говорит Анна Сироткина. По ее мнению, запуск торговли одеждой на отдельном сайте поможет выделить аудиторию, готовую покупать одежду через интернет, в отдельную группу и работать с ней еще более целенаправленно, создавая интернет-магазин по всем тенденциям fashion online.

Открытие пригородного центра распределения и исполнения заказов "Юлмарт" на Пулковском шоссе состоится 14 ноября 2015 г., новый объект

станет частью инфраструктуры ретейл-парка "Мезоджи". Инвестиции в проект составили 1,7 млрд руб., площадь центра — 22,5 тыс. кв. м.

МОДА

РИА «Мода»

ОПУБЛИКОВАНА ПРОГРАММА КОНКУРСА «АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА — 2015»

XXI международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла — 2015» пройдет с 18 по 20 ноября 2015 года в Санкт-Петербурге, сообщают организаторы.

Программа конкурса «Адмиралтейская игла — 2015»

18 ноября:

17:00 — открытие выставки модной фотографии;

18:00 — просмотр коллекций финалистов членами международного жюри в шоу-руме «Адмиралтейская игла».

19 ноября:

12:30–17:30 — мастер-классы от членов международного жюри. Адрес: ул. Б. Морская, д. 18, аудитории 241, 313, 436;

19:00 — эксклюзивный vip-показ: коллекции моделей Стаса Лопаткина, Ольги Маляровой, Дарьи Донецц, Инги Буланы, а также Kids Avenue Production — презентует модный показ французской марки Jacadi. Специально для vip-показа танцевальная студия «Тодес» представит номер «Фабрика». Адрес: ул. Розенштейна, д. 8/12. Вход по приглашениям.

20 ноября:

14:00–15:00 — пресс-конференция представителей международной выставки CPM Moscow;

15:00–16:00 — пресс-конференция с членами международного жюри и почетными гостями конкурса. Адрес: ул. Б. Морская, д. 18, аудитория 241;

19:00 — финальный гала-показ, награждение победителей конкурса. Адрес: Конногвардейский бульвар, д. 21, Ресторан «Гимназия». Вход по приглашениям.

Новая концепция «Фабрика» определила и новое место проведения конкурса — здание бывшей текстильной фабрики на улице Розенштейна, один из корпусов Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Обладатель гран-при получит 500 000 рублей — специальный приз от Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Победители конкурса получают возможность пройти стажировки в известных университетах, лучших российских и европейских домах мод.

Организатором конкурса является Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна при поддержке Минобрнауки РФ.