



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

13 ноября 2015 г.

«Московский комсомолец»

В СОЧИ 25 НОЯБРЯ ОПРЕДЕЛЯТ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО»

25 ноября пройдет XIII церемония вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено». Лучших выберут в нескольких номинациях: «Продвижение бизнес-концепции в России», «Организация фирменной торговли» и «Журналистика», «Рабочие специальности в индустрии моды», «Модный дизайн и производство» («домашний текстиль», «ткань года» и иные разделы). Есть и номинация «Дебют». Премию в этой категории получают студенты или недавние выпускники кафедр конструирования и дизайна текстильных или швейных изделий вузов и ссузов России - молодые специалисты.

Премию «Золотое веретено» вручат 30 лауреатам. Будут и специальные награды, а именно: Золотая пальма — «За вклад в развитие российской индустрии моды» и «Хрустальная пальма» — «За вклад в подготовку кадров отечественной индустрии моды». Известно, национальная премия в области индустрии моды «Золотое веретено» вручается с 2003 года. С 2013 года ее проводили в Санкт-Петербурге, теперь - в Сочи, на территории Олимпийского парка. Такое решение приняли в Министерстве промышленности и торговли РФ. Лауреатами премии «Золотое веретено» уже стали не менее 170 человек.

Кубань-ТВ

В СОЧИ МОДЕЛЬЕРАМ ВРУЧАТ НАЦИОНАЛЬНУЮ ПРЕМИЮ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО»

В Сочи 25 ноября пройдет XIII церемония вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено». Награды получат 30 лауреатов.

Мероприятие пройдет в премьер-холле Radisson Blu Resort & Congress Centre. Победителей будут выбирать в четырех номинациях: «Рабочие специальности в индустрии моды», «Модный дизайн и производство» — по разделам «Промышленная коллекция», «Творческая коллекция», «Детская коллекция», «Ткань года», «Трикотаж», «Домашний текстиль», «Корпоративная одежда», «Головные уборы», «Мех и кожа», «Коллекция обуви», «Белье», «Аксессуары». В номинации «Продвижение бизнес-концепции в России», «Организация фирменной торговли» и «Журналистика».

Организаторы обратили внимание на номинацию «Дебют». В ней премию получают молодые дизайнеры, студенты или недавние выпускники кафедр дизайна, конструирования и технологии текстильных и швейных изделий высших и средних учебных учреждений России. Однако соискатель должен победить в региональных конкурсах молодых дизайнеров, которые проводятся при поддержке Национальной академии индустрии моды.

Только в этой номинации победитель получает денежный приз в сумме 300 тыс. рублей.

Кроме «Золотого веретена», на церемонии вручат специальные награды НАИМ: «Золотую пальму» за вклад в развитие российской индустрии моды и «Хрустальную пальму» за вклад в подготовку кадров, сообщается на сайте НАИМ.

РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛЕГПРОМЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ В ОТРАСЛИ

Активное развитие направления технического текстиля в отечественном легпроме, по мнению участников отрасли, способно коренным образом изменить ситуацию в отрасли.

Тема будет обсуждаться в рамках симпозиума по техническому текстилю, который состоится в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности 25 февраля 2016 года в Москве, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

В симпозиуме примут участие ведущие мировые специалисты по техническому текстилю крупнейших компаний из Германии, Франции и Китая, а также руководителей Минпромторга, губернаторов Ивановской, Тульской, Курской и Смоленской области, руководителей крупнейших российских отраслевых компаний и союзов.

В Минпромторге подсчитали, что на сегодняшний день россияне ежегодно тратят на товары легкой промышленности 2,8 трлн рублей, из которых 700 млрд уходит зарубежным производителям. В результате российская экономика теряет на импорте около 1% ВВП.

RCC.ru

ПЭТФ-ПРОЕКТ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: БЕЗ ИМПОРТА НЕ ПОЛУЧИТСЯ?

В ходе состоявшегося в конце октября с.г. в Москве международного форума "Химия и химическая промышленность" обсуждались общемировые тренды в производстве и сбыте химволокна. Вице-президент "Союзлегпрома" Василий Гущин разъяснил обозревателю RCC основные характеристики российского проекта ПЭТФ-волокна и гранулята. При этом, сырьевое и технологическое обеспечение этого проекта будет импортным.

"Текстильно-промышленный кластер в Ивановской области призван решить взаимосвязанные задачи. Во-первых, создать законченный цикл производства и переработки полиэфирного волокна, а во-вторых, заместить импорт волокна и ПЭТФ-гранулята.

Идея создания этого кластера была выдвинута еще в 2007 году на основе исследований швейцарской "Gherzi". В 2008 г. на заседании Президиума Госсовета РФ, посвященном проблемам текстильной и легкой промышленности, проект был представлен. Главное его звено - это комплекс по производству текстильного ПЭТФ.

Даже в рамках традиционных производств расширяется применение вложений полиэфирной нити и смесовых тканей. В Ивановской области уже

производят спецодежду с вложением до 65% (по объему) синтетических нитей. То есть, «химизация» текстиля, в связи с тенденциями спроса, востребована рынком и не только российским.

Предприятия региона пока закупают синтетическое волокно в Белоруссии, Китае, Южной Корее. В России есть пока считанные компании такого профиля, и с малыми мощностями. Хотя спрос на химволокно в стране всё активнее опережает объем российского предложения этой продукции.

Основу производства технического текстиля в упомянутом кластере составят мощности по производству ПЭТФ и проектируемый индустриальный парк в Вичугском районе области. Там ПЭТФ-комбинат и парк будут расположены рядом на общей площади в 200 га. Парк предусматривает создание комплекса по переработке продукции комбината. Выпускать они будут технический текстиль, включая геотекстиль, более востребованный в дорожном строительстве: пока и эта продукция в основном импортируется.

Запланировано три очереди индустриального парка, первую намечено завершить к 2018 году. К концу текущего года проектная документация парка будет сдана на экспертизу.

Инвестстоимость ключевого "полюса" кластера - проекта ПЭТФ-комбината - примерно 10 млрд рублей в текущих ценах. Окончательная сумма зависит от валютного курса, так как производственное оборудование будет закупать по импорту в евро.

Планируется выпуск 180 тыс. тонн ПЭТФ-волокна и до 30 тыс. тонн гранулята в год. Гранулят будет производиться как, своего рода, конъюнктурный резерв, на случай, если снизится спрос на синтетическое волокно. При этом до 50 тыс. тонн ПЭТФ-волокна будут перерабатываться в индустриальном парке, остальная часть волокна будет поставляться на внутренний рынок и на экспорт.

Что касается терефталевой кислоты, базового компонента для ПЭТФ-волокна, пока не будет новых мощностей по ее производству в России. Требуемый объем этого компонента для ПЭТФ-завода - до 155 тыс. тонн в год. Ее планируется закупать, возможно, в Польше, Китае или Юго-Восточной Азии.

В последние годы в зарубежной Азии созданы крупные мощности по производству терефталевой кислоты, что связано с ростом спроса на ПЭТФ-волокно и продукты его переработки. А текущая стоимость этой кислоты на мировом рынке такова, что при ее импорте Вичугское ПЭТФ-волокно будет вполне конкурентоспособным с импортными аналогами".

Практически во всех странах-производителях и экспортерах ПЭТФ-волокна и гранулята налажено производство терефталевой кислоты (ТФК). А в Ивановском проекте, по мнению многих экспертов, развитие импортозамещения по химволокнам ставится в зависимость от надежности поставок ТФК, перепадов валютного курса и мировой конъюнктуры по этому продукту. Оптимальный вариант, как показывает практика, - это создание собственной сырьевой базы для данного проекта, но такой вариант требует крупных инвестиций.

*ИА «РЕГNUM»***В НЕБО ОТПУЩЕН ОРЕНБУРГСКИЙ ПЛАТОК ЖЕЛАНИЙ**<http://regnum.ru/news/economy/2010828.html>

В Оренбурге начал свою работу индустриальный парк «Оренбургский пуховый платок». Он разместился на общей площади более 4 гектаров. Основная цель его создания – развитие народных художественных промыслов, легкой промышленности, производства детских товаров

В Оренбурге сегодня, 12 ноября, в рамках V Евразийского экономического форума «Оренбуржье-2015» состоялось открытие индустриального парка «Оренбургский пуховый платок», а в небо отпущен платок желаний, сообщает корреспондент ИА REGNUM.

Парк разместился на общей площади более 4 гектаров. Основная цель его создания — развитие народных художественных промыслов, легкой промышленности, производства детских товаров.

В рамках реализации первой очереди проекта построено производственно-административное здание — Центр народных художественных промыслов. Идет освоение более 380 миллионов рублей.

На сегодняшний день на территории индустриального парка уже размещено 10 резидентов. Как сообщил председатель совета директоров индустриального парка «Оренбургский пуховый платок» Олег Гремпель, на строительство здания ушло около полутора лет. Больше половины площади занято под производство — это фабрика оренбургских пуховых платков, оренбургская носочная фабрика, детская трикотажная фабрика. Есть складские помещения, производственные, на первом этаже магазины, где продается продукция фабрики. На верхних этажах расположились офисы для дизайнеров. В индустриальном парке действуют основные три направления: легкая промышленность, народные и художественные промыслы, индустрия детских товаров.

В рамках реализации проекта будут образованы новые предприятия и создано более 250 высокопроизводительных рабочих мест, так или иначе связанных с развитием «Оренбургского пухового платка».

Гремпель также подчеркнул, что резиденты индустриального парка имеют налоговые льготы: бесплатную аренду площадей и существенные послабления в налоге на прибыль за счет субсидирования.

«В год 7–8 млн рублей — я говорю о налоге на имущество — это для нас существенные деньги!», — отметил он и добавил, что на реализацию проекта взят кредит в сумме 300 млн рублей, рассчитанный на восемь лет.

Создание ЦНХП позволит объединить на своей территории основных участников процесса пуховязания, а также решить ряд очевидных проблем, среди которых отсутствие современных помещений и достаточной материально-технической базы для пуховязания; разрозненность пуховязальщиц; высокая себестоимость изделий; концентрация основной доли прибыли у торговых посредников; поток контрафактных пуховых платков сомнительного качества из Азии.

Заведующая галерей «Оренбургский пуховый платок» Ирина Бушухина подчеркнула, что в Оренбуржье делается всё, чтобы промысел пухового платка развивался. В индустриальном парке «Оренбургский пуховый

платок» соединились богатейшие традиции: «Радует то, что здесь нет контрафактной продукции, здесь есть только наш Оренбургский пуховый платок».

В честь открытия индустриального парка в небо отпустили платок желаний. Изделие с ликом Богородицы специально связали к празднику Покрова. Большой белый платок с привязанными к нему шарами и мешочками, в которых сложены желания оренбуржцев, отпустили в небо.

Как отметили в пресс-службе главы региона, формирование сети индустриальных (промышленных) парков является одним из перспективных направлений развития инфраструктуры бизнеса. В последнее время в Оренбургской области многое сделано в данном направлении. В 2014 году Законодательным собранием Оренбургской области принят закон «Об индустриальных (промышленных) парках Оренбургской области».

В рамках реализации закона в апреле текущего года принято постановление правительства Оренбургской области «О присвоении, лишении статуса индустриального (промышленного) парка и ведении реестра индустриальных (промышленных) парков Оренбургской области».

Предприятия области, располагающие незадействованными производственными площадями и ориентированные на диверсификацию производства, заинтересованы в создании на своей территории индустриальных парков. Это является мощным стимулом для появления и развития малых и средних предприятий.

Напомним, в апреле 2015 года «Агентство кредитных гарантий» приняло решение о предоставлении госгарантий в 210 млн рублей индустриальному парку «Оренбургский пуховый платок».

В качестве инициатора создания и развития индустриального парка выступило ЗАО «Фабрика пуховых платков» при активной поддержке правительства Оренбургской области и Минпромторга РФ.

Добавим, пуховый платок является визитной карточкой Оренбуржья. Пуховые изделия оренбургских мастериц давно приобрели мировую славу. Оренбургские пуховые платки не имеют равных себе по тонкости работы, оригинальности художественного узора, красоте общей отделки, способности сохранять тепло. Особым изяществом отличаются ажурные платки, так называемые паутинки.

Своей славой платок в первую очередь обязан качеству исходного материала — козьего пуха. Оренбургские козы — потомки кашмирских, которые через Киргизию пришли в эти степи с Тибета и прижились в основном в Губерлинских горах. Пух оренбургских коз эластичный, легкий, у него низкая теплопроводность. Длина пуха — 5–8 см, а толина (толщина) составляет 14–16 микрон.

ДВЕ ПОДМОСКОВНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ПОЛУЧИЛИ ДЕНЬГИ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ

Две подмосковные текстильные компании получили средства на модернизацию производства от Фонда развития промышленности. Это компании Люберецкого района Московской области «Пехорский текстиль» и «Текстиль Инновации».

Как заявил в понедельник глава района Владимир Ружицкий, «изначально из бюджета района мы выделили 1,5 млн (рублей). Однако совместная работа с министерством инвестиций и инноваций Московской

области позволила увеличить эту сумму до 6 млн. Таким образом, мы смогли расширить список получателей компенсаций».

На средства фонда претендовали три компании, из них две – текстильные: «Пехорский текстиль», «Гидросила» и «Текстиль Инновации». «На предприятиях создаются новые рабочие места, развивается производство. В 2015 году предприятия закупили самое современное оборудование. При этом половину понесенных затрат Люберецкий район предприятиям компенсировал», - отметил Владимир Ружичский.

ЗАВОД «ТЕРМОПОЛ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ МЕБЕЛИ, ФУРНИТУРЫ И ОБИВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ «МЕБЕЛЬ»

На выставке «Мебель», которая состоится 23–27 ноября в «Экспоцентре», «Термопол» представит как известные материалы, так и новинки последних лет, сообщает компания.

Как отмечают представители компании, в последние годы все больше текстильных изделий и продукции сегмента «мягкая мебель» выпускается с применением высокотехнологичных нетканых материалов.

«Когда-то они казались диковинкой, — говорит представитель «Термопола» Елена Мезенцева, — и производители очень осторожно, шаг за шагом, модель за моделью, внедряли наши материалы «Холлофайбер» в свою продукцию, которая, надо признать, потребителю не всегда была понятна. И это очевидно: новое всегда встречается в штыки. Однако материалы «Холлофайбер» год за годом доказывали свое место, эффективность и надежность в самых различных изделиях, приходя на смену синтепону, поролону, ватину, кокосу и даже ... конскому волосу (покажем заменитель на ближайшей выставке)! И сегодня мы наблюдаем спрос на материалы «Холлофайбер». Они есть практически в каждом доме и создают мир комфорта и тепла, к которому стремиться каждый из нас. Кстати, эта фраза (мир комфорта и тепла), десять лет назад ставшая ярким и успешным слоганом проекта, в наибольшей степени оказалась близка именно мебельщикам, некоторые из которых даже выносили еще в свою рекламу».

Несмотря на то, что мебельный рынок переживает кризис, новые технологии оказывают влияние на стимулирование отечественных производств и потребительского спроса. Согласно оценке байерских возможностей выставки «Мебель», проведенной независимым международным выставочным аудитором, здесь заключаются контракты на общую сумму до 29 млрд руб., сообщается на сайте www.meb-expo.ru.

Рост новостроек и развитие малоэтажного строительства в РФ традиционно влияет на потребителей текстиля, мебели и матрасов, а многолетнее государственное стимулирование рождаемости — на потребление продукции для новорожденных. Именно поэтому «Холлофайбер», в продуктовой линейке которого сегодня более 1000 разновидностей полотен и пластов, переживает очередную волну популярности.

На выставке «Мебель» будет представлена мягкая мебель и матрасы с комфортающими материалами «Холлофайбер», диваны и кресла, варианты интерьерного применения (в том числе шумоизоляция «Холлофайбер-строй»). Стенд компании «Термопол» будет расположен в павильоне №3, на стенде 3G30.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®».

Chel.ru

«УРАЛОБУВЬ» УЙДЕТ С РЫНКА

http://chel.ru/text/business_news/99312990408704.html?full=3

Долгожитель обувного рынка Челябинска – обувная сеть «Уралобувь» – до конца года будет закрыта. Из 12 салонов в настоящее время осталось только два, в которых идет распродажа товарных остатков. О причинах ликвидации сети с историей работы почти в четверть века и ситуации в обувном сегменте Южного Урала – в статье на Chel.ru.

Челябинская сеть магазинов «Уралобувь», создаваемая с 1992 года, за последние полгода лишилась 10 из 12 магазинов, в оставшихся двух обувь продается со скидками до 70 процентов. Сайт компании не работает. Деловой сайт Chel.ru выяснил причины активного закрытия торговых точек.

«Компания продана, – заявил в телефонной беседе корреспонденту Chel.ru владелец сети «Уралобувь» Михаил Кузьмин. – Коммерческая сделка состоялась в феврале и окончательно завершится в декабре. После этого на наших бывших площадках будут открываться новые обувные магазины под иным брендом. Соответственно, два оставшихся магазина «Уралобувь» – на Алом Поле и на ЧТЗ – проработают до момента закрытия сделки. Причина продажи – смена активов».

Сумму сделки, а также бренд, под которым сеть «Уралобувь» продолжит свое развитие в Челябинске, Михаил Кузьмин назвать отказался, сославшись на коммерческую тайну.

По мнению респондентов сайта Chel.ru, ликвидацией одной из обувных сетей в Челябинске дело не ограничится.

«Уже закрыто около 30 процентов обувных магазинов города – очень многие компании ликвидировали по одному-три своих магазина, и это не предел, – комментирует генеральный директор обувной фирмы «Юнишел» Владимир Денисенко. – Считаю, что в ближайшие полгода с рынка уйдут еще процентов 20 обувных магазинов, но оставшегося количества Челябинску вполне хватит – было значительное перенасыщение рынка. Тех, кто покидает рынок, жалко, но те, кто остаются, им благодарны: расчищается поле работы. У тех, кому сейчас тяжело, только два выхода – закрываться либо продаваться».

Кризисные явления в экономике привели к снижению реальных доходов населения по статистике – на десять процентов, а в сравнении с курсом валюты – и вовсе в два раза. Соответственно покупательская способность очень сильно упала, продажи в сегменте легкой промышленности снизились на 20-40 процентов, пояснил Денисенко. «При этом арендную ставку никто не снижал, нужно продолжать платить зарплату коллективу, налоги, кому-то еще и кредиты, – продолжает эксперт. – В такой же ситуации оказались не только магазины обуви и одежды – весь бизнес всей России. В эту “мясорубку” и попала “Уралобувь”».

Компании, работавшие на импортной продукции, страдают больше, указали представители обувного рынка Южного Урала.

«В сети “Уралобувь” – что бы они ни говорили – продавали процентов 90 обуви китайского производства из разных источников, – продолжает Денисенко. – При этом фирмы сейчас перестали давать продукцию в рассрочку из-за боязни, что компании обанкротятся и оставят их без денег. Товарная масса в магазинах стала вымываться. А то, что еще стоит на прилавках и здесь, и в других магазинах, продающих импорт, предлагается по бешеным ценам».

При этом обувные сети, работающие на российской продукции – Francesco Donni, «Котофей», «Юничел» чувствуют себя гораздо лучше, уверяет респондент. «Оно и понятно: у нас цены выросли на 15-20%, у них – в два раза, как и валюта, – говорит владелец «Юничел». – Продажи в количестве пар в нашей сети не упали вовсе, а в ценовом разрезе даже подросли, но при этом обувной рынок просел процентов на 30-40».

Схожая тенденция прослеживается и в другом направлении легкой промышленности – производстве домашнего текстиля.

«Наиболее тяжело сейчас работать тем компаниям, которые ориентировались на низкий ценовой сегмент и завозили полностью товар из Китая. Люди, которые пользовались их товаром, пострадали больше всего – у них продуктовая корзина теперь занимает большую часть заработка. И это общий тренд для всей России, – комментирует генеральный директор компании ТД «Леди Прима» Денис Силин. – Те же, кто делал ставку на российское производство, ориентировался на сегмент выше среднего, хотя и покупают импортное сырье, но наращивают производство и ожидают дальнейшего увеличения спроса на свою продукцию».

Пока в Челябинской области и России будут развиваться сегменты продажи дорогой качественной и дешевой приемлемого качества обуви, прогнозируют респонденты сайта.

«В ближайшее время обувной сегмент будет активно развиваться в двух направлениях, – считает Михаил Кузьмин. – Первое – это дешевая обувь приемлемого качества, второе – дорогая обувь с конкурентной ценой, если покупать ее в рознице, к примеру, в Италии или Испании. То есть, с учетом покупок в зарубежных аутлетах, где обувь весьма свежих коллекций можно приобрести по приемлемым ценам».

«Будут прекрасно себя чувствовать магазины, предлагающие обувь российского производства, но не производители этой обуви, – уверен Владимир Денисенко. – К примеру, на наших производствах мощности уже на сегодня задействованы на 100 процентов. И мы бы рады развиваться, но средств на новые предприятия нет, а запускать вторую смену при женском коллективе – неправильно. Да и не стоит забывать, что в России – самые невыгодные условия для запуска производств. Колоссальные расходы на климат, высокие налоги, аттестация рабочих мест и множество других скрытых налогов – и все это при рентабельности лишь в три-пять процентов».

Создавать новое производство легкой промышленности сейчас никто не будет, а выживут только крупные российские производства за счет экономии на больших объемах закупки сырья, резюмирует генеральный директор обувной фирмы «Юничел».

ЗАЯВКА «КАМЫШИНСКОГО ТЕКСТИЛЯ» НА ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРОШЛА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР

Заявка волгоградской компании «Камышинский текстиль» на получение субсидии Фонда развития промышленности прошла предварительный отбор.

Как сообщили в администрации региона, заявки всех восьми промышленных предприятий, направленные в Минпромторг РФ для участия в конкурсе на получение субсидий, покрывающих часть затрат на уплату процентов по кредитам, успешно прошли предварительный отбор.

Окончательные итоги конкурса будут подведены 3 декабря 2015 года. В случае победы волгоградские предприятия могут получить компенсацию в размере 830 млн рублей. За счет федерального бюджета предприятиям компенсируется 70% ключевой ставки Центрального банка РФ, которая на текущую дату составляет 11%. Таким образом, фактические расходы промышленных предприятий на уплату процентов по кредиту станут меньше на 7,7%.

Специалисты облпромторга оказали помощь менеджменту предприятий в подготовке конкурсных заявок, провели необходимые консультации, подготовили письма в Минпромторг РФ о региональной поддержке инвестпроектов. В июне 2015 года Волгоградская область стала лидером среди регионов России, подготовив 13 заявок для участия в аналогичном конкурсе Минпромторга РФ. Девять предприятий региона стали победителями отбора.

Общая сумма инвестиций по представленным проектам составляет 5,2 миллиардов рублей. Планируется, что в результате будет создано более 560 высокопроизводительных рабочих мест, годовой объем налоговых поступлений составит более одного миллиарда рублей.

Всего Минпромторг России оценил заявки 130 промышленных предприятий различных регионов России, предварительный отбор прошли 106 заявок. Специалисты Минпромторга России отметили высокое качество проектов, представленных Волгоградской областью.

SELA НАРАЩИВАЕТ ПРИСУТСТВИЕ В РОССИИ

Компания Sela намерена в ближайший год открыть 45-50 магазинов в России. Из них 12-15 будут расположены в Сибирском федеральном округе - Новосибирске, Томске, Кемерово, Усть-Илимске и Барнауле, сообщил вице-президент Sela Эдуард Остроброд.

«Сибирский федеральный округ мы оцениваем как очень перспективный для нас регион, нам есть куда развиваться в нем, — отметил Эдуард Остроброд. — Не во всех городах у нас достаточное присутствие. На данный момент СФО занимает третье место по объему продаж, и идет после Москвы и Московской области и Северо-Западного округа».

На данный момент в Новосибирске существует четыре магазина Sela. Развитие сети осуществляется по системе франчайзинга. В целом по России и СНГ бренду принадлежит более 400 магазинов.

До конца текущего года компания также откроет четыре новых магазина в Сибири. В ноябре — в Новокузнецке в ТЦ «Сити Молл», в Норильске (street-ритейл), в Улан-Удэ в ТЦ «Пионер» и в Новосибирске в ТЦ «Аура».

В МИНПРОМТОРГЕ РФ

www.souzlegprom.ru

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ОБЪЯВЛЯЕТ О СТАРТЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ШКОЛЬНАЯ ФОРМА»

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при участии Министерства образования и науки Российской Федерации объявляет о начале приема заявок на Всероссийский конкурс «Школьная форма».

В этом году конкурс выходит на новый уровень: если в предыдущие годы к выбору лучших моделей школьной формы приглашались только представители профессионального сообщества, то в этом году будут привлечены широкая общественность и образовательные учреждения по всей России.

Конкурс проводится по трём номинациям: «Лучший производитель школьной формы», «Лучшая форма образовательного учреждения» и «Лучшая форма школьника». В каждой номинации будут выбраны победители в трех подноминациях: форма для начальных (1-4 классы), для средних классов (5-9 классы) и для старших классов (10-11 классы).

Победителей первых двух номинаций выберут члены профессионального жюри: до 14 декабря 2015 года специалисты определяют список номинантов из числа участников, разместивших фотографии и информацию о себе на сайте nashaforma.ru, а финалисты будут объявлены в марте 2016 года. Победителя же в номинации «Лучшая форма школьника» выберут открытым голосованием: до 10 декабря оно будет проходить на портале www.woman.ru.

Ключевая задача конкурса 2015 года: популяризация школьной формы отечественного производства. Сейчас по оценкам Минпромторга России, форма российских производителей занимает около 35% рынка. При этом рост стоимости формы иностранного производства в 2015 году составлял около 40%, в то время как у российских производителей рост цены коррелировал с уровнем инфляции. В структуре потребительских цен на школьную форму до 2/3 составляют наценки посредников, что ведет к неоправданному удорожанию школьной формы.

«В 2015 году впервые основным каналом сбыта готовой продукции стали прямые поставки формы школам – 38%. Это говорит о том, что школам и производителям удалось наладить взаимодействие между собой. От этого выиграли все: появилась возможность покупать форму без торговой наценки, региональные власти взяли на контроль качество выпускаемых изделий. Всероссийский конкурс «Школьная форма» соберет воедино всю цепочку: производителей, ритейлеров, учащихся и их родителей. И как не вспомнить пословицу «готовь сани летом». Для того, чтобы дети пошли 1 сентября в

школу «при параде», промышленность должна начать отшивать школьную форму весной. Для этого заказы должны формироваться уже сейчас. Мы надеемся, что этот конкурс расширит возможности школ для выбора формы и производителей», – отметил статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

Все победители конкурса 2015 года получают дипломы и ценные призы, а также смогут продемонстрировать модели производимой формы в рамках финального показа одежды в марте 2016 года. Победители в номинации «Лучший производитель школьной формы» получают специальный приз от группы компаний «Детский мир» – возможность заключить контракты на поставку формы на «Школьные ярмарки» в 30 лучших магазинах сети.

«Кроме того, конкурс позволит лучшим образцам школьной формы, в том числе и от региональных производителей, попасть в ассортимент торговых сетей. В прошлом году такое сотрудничество принесло ощутимые результаты: победители конкурса реализовали более 260 тыс. изделий на общую сумму 380 млн рублей. В этом году благодаря участию образовательных учреждений и открытому голосованию производители смогут получить отклик потребителей, учесть их мнение при разработке новых моделей школьной формы», – заключил замглавы ведомства Виктор Евтухов.

Справка:

Всероссийский конкурс «Школьная форма» проводится ежегодно Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. В 2014 году участие в конкурсе приняли 114 дизайнеров и 73 предприятия со всей страны. Главным призом для победителей стало сотрудничество с торговой сетью детских товаров «Детский мир». В списке победителей компании из разных регионов России: «Смена», «Смена by Гущина», «Уфимский трикотаж», «БТК групп», «Скай Лэйк».

«Коммерсант»

«МЫ ИМЕЕМ ВСЕ ОСНОВАНИЯ ЗАНЯТЬ НИШУ МЕЖДУ ДОСТАТОЧНО ДОРОГИМ ЕВРОПЕЙСКИМ СЕГМЕНТОМ И АЗИАТСКИМ ШИРПОТРЕБОМ»

Статс-секретарь—заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов — об отечественных костюмах и одежде для экстремалов, ставке на синтетику и иммунитете легкой промышленности от кризисов.

— Вы сами пользуетесь продукцией российского легпрома? Если да — какой именно?

— Я пользуюсь! У меня никаких предрассудков по поводу бренда «Сделано в России» нет. В костюмах, например, российских марок «Сударь» и «Трувор» ходят многие мои коллеги. Они есть и в моем гардеробе. Другое дело, в силу высокого роста периодически вынужден заказывать себе индивидуальный пошив. С ним, кстати, вполне успешно справляются наши отечественные фабрики.

Но не только в офис или на совещание можно надеть российские марки. В отечественном, как говорится, хоть на полюс, хоть на Эльбрус. У нас неплохо развито производство оборудования и одежды для туристов и экстремалов. Отечественные компании изобретают собственные образцы одежды и обуви в соавторстве со спортсменами, полярниками и

альпинистами. Экипировка от российских фирм прошла огромное количество испытаний в самых сложных экспедициях. Сейчас наши компании осваивают такую нишу: производство горнолыжной, сноубордической, велосипедной экипировки.

Мы преуспели и в разработке и производстве домашнего текстиля, который даже экспортируется. За какие-то двадцать лет смогли реанимировать эту подотрасль. Например, в 90-е годы предприятие «Донецкая мануфактура» с огромными долговыми обязательствами было на грани банкротства. Высококвалифицированные специалисты могли оказаться на улице, оставшись без работы. Но нашлись люди, которые вложили не только финансы, но и душу и компетенцию в восстановление мануфактуры. Сегодня результат их усилий налицо. Производство занимает большую долю российского рынка и уже успешно конкурирует с ведущими мировыми компаниями. К слову, в сфере домашнего текстиля у нас вообще достаточно устойчивое положение — около 60% рынка занимают российские предприятия, которые давно уже завоевали любовь российского покупателя. «Камышинский текстиль» из Волгоградской области выпускает пряжу, ткани постельное белье. Общий оборот — примерно 1,5 млрд руб.

У нас очень серьезное производство детской обуви. Например, Егорьевская фабрика выпускает продукцию под маркой «Котофей». Показывает ежегодный рост, в год выпускает уже до 2,5 млн пар. В прошлом году в Московской области фабрика построила логистический центр, который призван обеспечить продукцией Москву и ближайшее Подмосковье.

В Вышнем Волочке началось производство флисовых полотен — это миксовка хлопка и синтетики, данная ткань используется для производства спортивной одежды. Компания закупила новое оборудование. С учетом наших климатических условий такой специфический материал для спортивной одежды переходит в повседневный сегмент.

Можно говорить о некой обнаружившейся специализации на нашем рынке. Поскольку мы северная страна, мы достаточно требовательны к верхней одежде. Уже сейчас появляются компании, которые шьют пуховики, изготавливают «начинку» для них. Существуют компании, работающие как на премиум-класс, так и на массмаркет. Так, компания «Баск» выпускает отечественные пуховики, которые уже способны составить конкуренцию известной во всем мире марке Canada Goose. Ксения Чилингарова — дочь известного исследователя Арктики — создала свой бренд Arctic Explorer. Она производит жилеты и пуховики. Так называемые невесомые куртки — их изготавливают из лебяжьего пуха.

А вот компания «Весь мир» Евгения Котова изготавливает синтетические утеплители. Термопол — это новое инновационное сырье. Оно используется как в гражданских, так и в военных целях. Думаю, что в таких куртках точно наши граждане не замерзнут, поскольку утеплитель на основе этого материала используется даже для строительства жилья.

В нашей стране и в советское время существовали многолетние традиции в области швейного и текстильного дела, и сегодня мы имеем все основания занять нишу между достаточно дорогим европейским сегментом и азиатским ширпотребом. Это можно сделать, с одной стороны, через реализацию собственных проектов, поддерживая и развивая отрасль, а, с другой стороны — создавая условия для локализации иностранных производителей.

— При этом российские дизайнеры за рубежом — это иногда яркие, но практически никогда не прибыльные истории. А в России даже те марки, которые принято считать отечественными, всячески маскируют

свои бренды под иностранное звучание. С трудом представляю, как у нас можно сделать аналог продвижения японского легпрома Cool Japan или испанского — «Инвестируй в Испанию», если люди просто стесняются российской одежды и обуви.

— Я бы здесь с вами не согласился. Минпромторг провел социологическое исследование. Оно показало, что у российских производителей на данный момент есть все возможности завоевать доверие целевой аудитории. Об этом свидетельствуют социологические опросы, которые показали, что более 65% опрошенных положительно оценивают ассортимент российских товаров легкой промышленности. По данным исследования, 30% реципиентов выбирают российское, руководствуясь доступной ценой на изделие. Для 22% опрошенных причиной покупки российской одежды служит «потребительский патриотизм».

— Политическая ситуация накладывается?

— Это уникальное явление. В условиях довольно жесткого международного обострения мы наблюдаем интересный эффект: покупатели принципиально останавливают свой выбор на российских товарах, в том числе, на мой взгляд, демонстрируя проявление национального самосознания. Мы наблюдаем интересную метаморфозу. Стереотип, который достаточно долго владел умами российских покупателей, что импорт более качественный, более модный товар, кажется, начинает меняться.

Результаты нашего исследования показывают, что у российских граждан уже нет предубеждения к отечественным товарам. Более того, особым интересом и спросом пользуются товары, на которых подчеркнута их принадлежность к нашей стране: либо триколором, либо надписью «Россия», либо Russia, кому как больше нравится. Приведу пример. Коллекция «Армия России», представления на неделе моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, произвела фурор.

Хотя, конечно, представления многих граждан о российской индустрии отчасти основаны на стереотипах, которые вы сейчас описываете. Действительно, многие марки не афишируют свое российское происхождение. Например, далеко не все знают, что такие достаточно известные бренды, как Ralf Ringer, Giotto и Gloria Jeans созданы российскими компаниями и производятся на российских фабриках. Внутренняя установка, что у нас ужасное качество — лучше импортное покупать, действительно осталась с советских времен. Тогда модно было щеголять в иностранном. Очевидно, что нам и вам, журналистам, предстоит серьезная работа по продвижению российских марок и развенчанию сложившихся стереотипов. Но ситуация уже меняется.

В прошлом году Минпромторг, например, провел большой проект #OpenRussianFashion.

На мой взгляд, мы нашли удачное название «Открой российскую моду». Этот проект направлен на продвижение российских брендов за рубежом. Программа стала первым подобным опытом в истории российской моды. Основная цель проекта #OpenRussianFashion — помочь молодым талантам преодолеть границы российского рынка, демонстрируя высокий уровень качества и креативности российской моды, а также открыть российским производителям новые рынки сбыта.

Среди последних мер Минпрома — продвижение интернет-портала в качестве коммуникационной площадки участников отрасли и потребителей, где предусмотрен раздел виртуального шоу-рума производителей: www.rustekstile.ru

Чтобы закрепить установку, что российское значит качественное и современное, в массовом сознании, в Минпромторге решили утвердить специальный «Знак качества». Им будут маркироваться все товары, прошедшие систему подтверждения качества. Для потребителей это станет сигналом для покупки, который будет означать, что они покупают качественную продукцию, поддерживают российского производителя и защищены от покупки контрафактных товаров.

Потребность в формировании новой системы уже давно назрела как среди потребителей, так и производителей. Идея ее создания поддержана крупнейшими объединениями отрасли. В этом году «Знак качества» будет присвоен детской обуви, трикотажному и нательному белью для новорожденных и детей ясельного возраста, махровым полотенцам и одеялам. В перспективе — это создание стандартов качества для одежды и обуви.

— Можно ли говорить о неких экспортных амбициях российской легкой промышленности?

— Внешний рынок более перспективен для высокотехнологичной продукции, такой как технический текстиль и нетканые материалы. Существует большой сегмент технической продукции для нужд медицины, автомобиле-, авиа- и судостроения. Сейчас на этот рынок приходится порядка 30% продаж отрасли. За последние пять лет объем производства нетканых материалов в нашей стране вырос в восемь раз. Как показывает опыт, на рынке ЕС, особенно Германии, технический текстиль в целом дает 50 процентов роста отрасли.

Рынок легкой промышленности в России — второй после продовольственного, его объем — около 3 трлн руб. Однако отечественной продукции на нем пока не больше трети. Как повлиял кризис на ситуацию в отрасли?

Экономический кризис привел к падению спроса на товары легкой промышленности как со стороны населения, так и в секторе b2b и, как следствие, вызвал снижение объемов производства предприятий текстильной и легкой промышленности. Отрицательная динамика пока сохраняется в секторах производства, которые напрямую ориентированы на потребительский рынок.

Приведу неприятную статистику. По данным торговых сетей, падение потребительского спроса только на легпром за первую половину 2015 года в натуральном выражении составило 30–35%. Во-вторых, наблюдается переориентирование спроса на продукты питания, в-третьих, падение спроса со стороны смежных отраслей, в-четвертых, есть системная проблема с привлечением кредитных ресурсов. В-пятых, высокая зависимость от импортного сырья и материалов, в-шестых, высокая доля незаконного оборота.

Хотелось бы отдельно остановиться на причинах, которые привели к подобному положению в отрасли.

Поставщики сырья и материалов перешли на 100% предоплаты. Это привело к кассовым разрывам и повлекло необходимость дополнительно привлекать кредитные ресурсы на пополнение оборотных средств. В ситуации, когда 90% приобретаемого оборудования — импортное, остро встал вопрос в доступности кредитных средств для технического перевооружения и модернизации производства.

Больше всего от кризиса пострадала швейная подотрасль — по итогам работы за девять месяцев падение производства к аналогичному периоду

прошлого года по разным видам продукции составило от 10–20% (костюмы, пальто, плащи) до 50–70% (куртки, платья, комбинезоны).

Но давайте не будем посыпать голову пеплом. У нашей отрасли за последние десятилетия в целом сформировался иммунитет к любому кризису. Российский легпром переживал и не такие времена: у легкой промышленности отнюдь не легкая судьба. Вспомните, что еще десять лет назад о российском легпроме вообще не было и речи. Отрасль сильно пострадала от спада отечественной экономики в 80–90-х годах. Многие фабрики разорились, некоторым показалось выгоднее сдавать помещения под офисы в аренду, чем продолжать производство. С прилавков исчезла российская продукция, магазины оккупировал ширпотреб из Юго-Восточной Азии. С тех пор уже много воды утекло, а картина значительно изменилась: товары российского легпрома пользуются массовым спросом.

Кроме того, полагаю, что те меры поддержки, которые инициировал Минпром, смогут качественно изменить ситуацию в отрасли, а также реанимировать легпром во время этого кризиса.

Например, к концу третьего квартала этого года мы начали выходить из зоны турбулентности, и интенсивность падения производства ослабла. Текстильное и швейное производство, как и производство кожи и изделий из нее, просело на 14%, тогда как по итогам 1 половины года снижение составляло более 17%.

Наши швейные фабрики, не имея собственных идей, часто вынуждены работать по давальческой схеме, упуская значительную часть маржи — как в свое время, скажем, алюминиевые заводы. Что нужно сделать, чтобы вырваться из этого порочного круга?

После распада СССР мы потеряли нашу сырьевую базу. Производство хлопка осталось в бывших советских республиках. Сегодня хлопчатобумажные ткани производятся из 100% импортного хлопка, доля импорта химических волокон и нитей и шерстяного сырья составляет более 60%, меньше всего импортируется льна (30%) и кожи (10,8%).

В России спрос на химические волокна в среднем выше производства на 70%. При этом мы импортируем тканей с содержанием полиэфирных волокон и нитей на общую сумму \$631,9 млн.

Для того чтобы в целом поменять ситуацию, мы запускаем ряд инновационных проектов по производству синтетического волокна.

Несмотря на то, что сейчас большинство видов синтетических тканей импортируется, сделан большой задел для создания собственного производства. В частности, речь идет о масштабном проекте по выпуску тканей из синтетических волокон городе Шахты Ростовской области. По имеющейся у нас информации, комплекс высокотехнологичного производства готов на 90%.

Поскольку Россия является лидером в добыче углеводородов, мы имеем большие шансы добиться успеха по развитию производства химических волокон и нитей на территории нашей страны, в том числе за счет развития производственной цепочки в высоких переделах нефтехимического комплекса.

Несмотря на то, что производство химических волокон и текстильное производство идут рука об руку, примеров глубокой интеграции между производителями химических волокон и нитей, а также производителей тканей и трикотажа, не так много. В России примером служит интеграция «Куйбышевазот—Курскхимволокно—Балтекс»: одни производят сырье, другие производят полиамидные волокна, а другие выпускают ткани из них. Такой вид объединений помимо значительного снижения себестоимости продукции и

повышения ее ценовой конкурентоспособности облегчает обмен научно-технической информацией и способствует успешной разработке и внедрению новых технологий.

К сожалению, в России практически не выпускаются ткани для производства модной одежды. Этот сегмент наиболее рискованный и требующий постоянной смены ассортимента, при этом стабильности заказов здесь также ожидать не приходится, а следовательно, для текстильных комбинатов более выгодно работать с крупными заказчиками, производящими спецодежду или работающими в рамках госзаказа.

Чтобы производить востребованный модный ассортимент, необходимо иметь хорошее качественное сырье, современное оборудование и грамотных квалифицированных специалистов. Текстильные комбинаты — достаточно капиталоемкие производства, и средств для их переоснащения требуется намного больше, чем, например, для создания швейной фабрики. Поэтому процесс появления предприятий, производящих модные ткани, пока идет менее активно.

Если говорить о тенденциях, инновационная часть легкой промышленности — это синтетическое волокно и технический текстиль. Он востребован практически всеми предприятиями экономики страны. В целом же возрождение текстильной и легкой промышленности возможно только через воссоздание собственной сырьевой базы на фоне постоянно дорожающего натурального сырья (хлопок, шерсть, лен).

— Многие страны поддерживают своих производителей. Делают это по-разному: от полного запрета на использование импортных материалов в Белоруссии до законодательного регулирования всех нюансов торговли в США. Какую поддержку государство оказывает и планирует оказывать российскому легпрому?

— Одной из таких мер поддержки является предоставление предприятиям отрасли субсидий по кредитам на закупку сырья и материалов.

Эта мера является наиболее важной для легкой промышленности. Доля кредитных средств, используемых на закупку сырья и материалов в общем объеме кредитов, колеблется от 50% до 85%. Кроме того, производство имеет резко выраженный сезонный характер. В низкий сезон складские запасы позволяют предприятиям выравнивать производственный поток, сохранять стабильный уровень числа рабочих и оплаты их труда. При фактическом отсутствии доступа к «дешевым» деньгам субсидии по кредитам на сырье позволяют предприятиям чувствовать себя более уверенно и реализовывать продукцию по конкурентоспособной цене.

Минпромторгом России сформирован перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на развитие промышленности. Предприятиям, включенным в указанный перечень, предоставляются субсидии на выплату процентов по кредитам на оборотные средства на сумму до 70% ставки рефинансирования ЦБ. В настоящее время данную субсидию получили 24 предприятия легпрома.

В целях активизации инвестиционной деятельности все импортное оборудование для легкой промышленности освобождено от ввозных пошлин и НДС, осуществляется субсидирование процентных ставок по кредитам, взятым на реализацию проектов по техническому перевооружению и инвестиционным проектам.

В марте этого года приказом министра утвержден план по импортозамещению в легкой промышленности. План распространяется на сектор поставок по гособоронзаказу, сектор поставок для государственных и муниципальных нужд и сектор товаров повседневного спроса.

Пожалуй, самый действенный инструмент, который мы в ближайшее время сможем использовать для реализации инвестиционных проектов,— это Фонд развития промышленности. По нашей инициативе в рамках фонда разработана и принята специальная программа финансирования проектов. А именно: увеличена предельная величина суммы займа с 300 млн до 500 млн руб. Целевой объем продаж должен составлять не менее 50% суммы займа. До этого решения действовала минимальная фиксированная сумма — 500 млн руб. Предельная доля допустимых расходов на технологическое оборудование, включая пусконаладку, увеличена с 50% до 80%.

В августе 2014 года подписано постановление правительства Российской Федерации №791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд и дополнительного требования к участникам закупок таких товаров».

Постановление правительства устанавливает запрет на поставку товаров легкой промышленности, изготовленных из иностранных материалов и полуфабрикатов, в рамках осуществления госзакупок.

В рамках высокой капиталоемкости рынка легкой промышленности абсолютно логичными становятся приоритеты государства по развитию собственного производства, увеличению доли товаров, произведенных в Российской Федерации. Чтобы поддержать наших производителей, мы готовы гарантировать им определенную долю рынка. Речь идет о государственном заказе. На мой взгляд, государственные нужды должны обеспечиваться за счет российской промышленности. Рост спроса на российский легпром будет способствовать и росту производства, что повлечет увеличение налогооблагаемой базы, расширение производства и создание новых рабочих мест. При этом будет продолжена работа по внедрению новых научных разработок, позволяющих повысить качество продукции и продлить срок ее службы, что также приведет к экономии бюджета за счет сокращения количества закупок в долгосрочном периоде.

По информации экспертов, благодаря принятию постановлений правительства Российской Федерации №269 и №791 доля материалов стран—членов Таможенного союза, поставляемых для силовых ведомств страны, увеличилась с 30% в 2011 году до 83% в 2015 году. В 2015 году тенденция по увеличению доли материалов производства стран ЕАЭС, используемых для производства вещевого имущества, сохраняется и по прогнозам составит около 85–90%.

Безусловно, нынешние экономические реалии диктуют свои условия производителям. В жестких условиях кризиса именно повышение конкурентоспособности, модернизация производств и создание новых производственных мощностей будут способствовать завоеванию прочных рыночных позиций и станут залогом эффективного экономического развития в перспективе. А мы со стороны государства постараемся принять все возможные меры поддержки для интенсификации этого процесса.

РИА «Новости»

BIDV ГОТОВ ПРОФИНАНСИРОВАТЬ ПРОЕКТ ПАРКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПОДМОСКОВЬЕ

Банк инвестиций и развития Вьетнама (BIDV) готов профинансировать проект создания парка легкой промышленности в Московской области, заявил РИА Новости член совета директоров Банка инвестиций и развития Вьетнама (BIDV) Ле Дао Нгуен.

Банк инвестиций и развития Вьетнама (BIDV) готов профинансировать проект создания парка легкой промышленности в Московской области, заявил РИА Новости член совета директоров Банка инвестиций и развития Вьетнама (BIDV) Ле Дао Нгуен.

"Один из проектов, в котором мы принимаем участие на территории России — это создание парка легкой промышленности в Московской области. Это общий проект между Московской областью и городом Хошимин. BIDV сейчас активно содействует реализации этого проекта и когда он будет запущен, BIDV готов также профинансировать его", — сказал он.

Член совета директоров банка уточнил, что в этом проекте будут принимать участие представители бизнеса вьетнамской стороны, которые будут работать в сфере легкой промышленности, шитья одежды, обуви. Также на территории парка планируется создать таможенный склад. "Мы надеемся, что уже в начале 2016 года начнется строительство в этой зоне и уже к 2017 году будут построены заводы", — продолжил он.

Говоря об объеме инвестиций в проект, он отметил, что он будет реализован в несколько этапов. "Первый этап — это освоение от 200 до 500 гектаров земли. Инвестиции на этот этап составят от 200 до 300 миллионов долларов", — заявил собеседник агентства.

БОЛЕЕ 80% ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БУРЯТИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ БАНКРОТАМ, В ИХ ЧИСЛЕ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ, КОЖИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ

Доля запасов в оборотных средствах в Бурятии особенно велика в организациях производства кожи, изделий из кожи и производства обуви, сообщили в Бурятстате.

Как отметили в Бурятстате, структура оборотных средств организаций обрабатывающих производств характеризуется тем, что значительная часть их отвлечена, несмотря на рост, в финансовые активы, включая дебиторскую задолженность и в запасы. Рост оборотных активов обусловлен увеличением запасов в оборотных средствах.

В целом низкий коэффициент ликвидности наблюдался на 85,2% предприятий обрабатывающей промышленности Бурятии по показателям на конец прошлого года, сообщает ИРА «Восток-Телеинформ». Показатель ликвидности отражает, в какой степени оборотные средства покрывают краткосрочные обязательства, а именно кредиты.

Коэффициент покрытия на промышленных предприятиях региона был ниже 100%. 6,7% организаций обрабатывающей отрасли имели среднюю платежеспособность. Благополучными названы 8,1% предприятий.

Краткосрочные банковские кредиты в обрабатывающие производства привлечены в размере 6,1 млрд рублей, их доля в общем объеме краткосрочных обязательств составила 21,3%. Кредиторская задолженность составила 21,3 млрд рублей и возросла на 76,5 %. Долгосрочные банковские займы и кредиты составили 33 млрд рублей.

«Брянские новости»

БРЯНСКИЕ КАМВОЛЬЩИКИ ОТПРАВИЛИСЬ В МИЛАН ЗА ОБОРУДОВАНИЕМ

Представители Брянского камвольного комбината отправились в Милан на крупнейшую выставку интегрированных технологий производства текстиля и одежды ITMA 2015.

Российские производители текстиля и одежды в составе делегации Минпромторга смогут увидеть современное оборудование для легкой и текстильной промышленности, оценить возможность использования их на собственных производствах и, в случае необходимости, закупить промышленные станки.

Как отмечают в российском министерстве, в настоящее время износ оборудования в сфере легкой промышленности составляет около 50 процентов, при этом используемые станки и механизмы на 90 процентов импортные.

Остается надеяться, что брянские камвольщики приедут с новыми идеями и порадуют потребителей современной продукцией.

«Российская газета»

В ОРЕНБУРГЕ СТАРТОВАЛ V ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Гости из Армении, Афганистана, Беларуси, Италии, Казахстана, Таджикистана, Чехии и других стран, а также делегации российских регионов стали участниками V Евразийского экономического форума "Оренбуржье - 2015".

Как сообщила пресс-служба правительства Оренбургской области, официальный старт мероприятию был дан в четверг.

- За пять лет форум стал, по сути, новым брендом региона, - констатировал губернатор Юрий Берг. - Мы называем наш край "сердцем Евразии". Оренбургская область протянулась вдоль границы двух частей света, на участке Великого шелкового пути, веками соединявшего Восток и Запад. В условиях Евразийского экономического союза эта транспортная магистраль стала новым символом интеграции, объединения стран, экономик и культур. Глава региона подчеркнул, что в современном мире стремление к объединению в экономических и политических целях в масштабах Евразии беспрецедентно. На этом фоне ЕАЭС уверенно набирает вес, в союзную орбиту включаются новые страны.

- Сегодня в Евразийский экономический союз входят пять государств - Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Десятки стран хотят вступить в союз, а это значит, что руководство держав-участниц выбрало верный курс, - отметил член коллегии Евразийской экономической комиссии Ара Нранян.

В программе форума, который продлится до 13 ноября, запланировано множество мероприятий, круглых столов и дискуссионных площадок. Так, сегодня представители туристической и властных структур России, Казахстана, Китая, Азербайджана и Киргизии обсудили создание совместных туристических проектов на "Великом шелковом пути".

Кроме того, в этот день распахнул свои двери уникальный объект - индустриальный парк "Оренбургский пуховый платок", который раскинулся на площади более четырех гектаров. Цель его создания - развитие народных художественных промыслов, легкой промышленности, производства детских товаров. Пока на территории индустриального парка разместились десять резидентов - производители трикотажа, аксессуаров и оптово-розничные предприятия. В дальнейшем в ходе реализации проекта здесь будет создано более 250 высокопроизводительных рабочих мест.

В рамках форума в областном центре был открыт и многофункциональный центр "Мои документы". Это уже второй МФЦ в Оренбурге и 34-й - в регионе. Руководство области заверило, что до конца текущего года здесь заработают все 43 заявленных в плане многофункциональных центра.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

Белта

"БЕЛЛЕГПРОМ" ПЛАНИРУЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВА ФУРНИТУРЫ СОВМЕСТНО С ТУРЕЦКИМИ ПАРТНЕРАМИ

Концерн "Беллегпром" планирует организовать производства фурнитуры совместно с турецкими партнерами. Об этом сообщил в беседе с корреспондентом БЕЛТА заместитель председателя концерна Николай Рогожник по итогам участия в Белорусском инвестиционном форуме в Стамбуле. "С рядом турецких компаний удалось достигнуть договоренности по рассмотрению вопросов создания совместных предприятий по производству фурнитуры на имеющихся производственных мощностях "Беллегпрома". Сейчас в Беларуси мы эту продукцию не производим. Да и на постсоветском пространстве таких предприятий нет, вся фурнитура закупается", - отметил Николай Рогожник. По его словам, турецкие партнеры белорусских предприятий получили приглашение на ежегодную весеннюю выставку-ярмарку "Белтекслегпром". "Мы будем участвовать в аналогичном мероприятии в Бурсе", - констатировал он. Николай Рогожник рассказал, что на инвестфоруме был подписан между концерном "Беллегпром" и Ассоциацией производителей текстиля и сырья для текстильной промышленности Стамбула (ITHIB). "Будет организован большой визит в декабре, рассмотрим возможности увеличения поставок продукции Оршанского льнокомбината - льняных тканей, готовых изделий, домашнего текстиля", - отметил он. Также Николай Рогожкин констатировал, что были

рассмотрены возможности закупки в Турции сырья для ОАО "Камволь" - вискозы и других составляющих, которые в Беларуси не производятся, но необходимы для изготовления высококачественных тканей, востребованных на рынке.

КорпоМир

В БЕЛАРУСИ ТОВАРАМИ ЛЕГПРОМА БЕЗ СЕРТИФИКАТА ТОРГУЮТ ЕЩЕ ОКОЛО 13 ТЫС. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

По словам замминистра экономики Республики Беларусь И. Костевич, на сегодняшний день торгующих товарами легпрома без сертификата индивидуальных предпринимателей (ИП) в стране насчитывается порядка 13 тыс.

Это довольно-таки хороший показатель, поскольку ранее торговлей товарами легкой промышленности занимались в РБ близко 40 тыс. ИП, которые при этом не имели необходимых документов на свой товар. Таким образом, белорусский бизнес постепенно возвращается к цивилизованной торговле.

Также И. Костевич заявила, что в скором времени Минэкономики проведет на эту тему круглый стол. На мероприятие будут приглашены представители государственных органов, которые заинтересованы в данном вопросе. Чуть позже ведомство проведет переговоры и с бизнесменами страны.

Ранее сообщалось, что предпринимателям Беларуси разрешили торговать товарами легпрома без сертификатов, которые подтверждают качество продукции, до 1 января следующего года. После, условия для всех ИП будут одинаковыми и никакой отсрочки ожидать не следует.

Во время Всемирной недели предпринимательства участники рассмотрят проблемы белорусских бизнесменов. Кроме того, специалисты расскажут о новых возможностях и инновационном предпринимательстве.

ЗА РУБЕЖОМ

Подробности.ua

ИЗ-ЗА ВЫСОКИХ ЦЕН УКРАИНЦЫ ОТКАЗЫВАЮТ СЕБЕ В ОДЕЖДЕ

Заоблачные ценники. Почему украинцы все чаще идут в стоковые магазины или в интернет, чтобы одеться или обуться? На чем экономят? И сколько нынче стоит одеть на зиму, к примеру, ребенка? Елена Зорина изучила ценники и предложения. Расскажет почему обновки нынче роскошь и на чем все же можно сэкономить.

Наряду с продуктами, в Украине дорожает и одежда. К примеру, ценники на детскую в этом году по сравнению с прошлым увеличились процентов на 40. И теперь, чтобы одеть ребенка на зиму, одной зарплаты вряд ли хватит.

Руслан и Наталья со своими двухлетними сыновьями выбирают зимнюю обувь. А маленьким Коле и Мише нужны еще куртки, шапки, штаны и свитера.

Отец семейства подсчитал: чтобы сразу одеть двойняшек на зиму, нужно две его зарплаты. И это если не есть и не пить.

"На одного ребенка где-то надо от 5 до 8 тысяч. Со всей семьи скидываемся и семейством всем, дедушки, бабушки помогают", - рассказывает покупатель Руслан Семенченко.

Продавцы в магазине признаются: цены действительно кусаются.

"250-350 гривен примерно шапочка будет стоить. Курточки - тоже разная ценовая категория. Есть 700, 600, 800, 1000 гривен на зиму. Термокомбинезоны. Тоже разная цена, есть от 1200 до 2000 -2500".

Еще тысяча гривен на гольфик, свитер и теплые штаны. А вещи для ребенка - максимум на два сезона, дальше становятся маленькими и нужны новые. Потому, говорят продавцы, родители ухитряются, как могут. На внешний вид одежды уже мало кто обращает внимание.

"Сейчас больше, конечно, люди смотрят распродажи. Либо прошлые цены. Могут родители отказать себе или в чем-то, ограничить в еде, себе в покупках. В игрушках для детей в данный момент. Но одежда, как и была в принципе в холодную пору года остается на первом месте", - говорит продавец детской одежды Анна Григоренко.

Немало денег придется выложить за обувь.

"Ботинок - порядка от тысячи гривен. Сапог - полторы. В этом году если у нас уже цена фиксированная, она меняться не будет, но я думаю, что если это весна - курс доллара, конечно же, влияет", - объясняет продавец детской обуви Татьяна Домбровская.

"У своей подружки мы приобрели для девочки нашей вот такой костюм. Мы его купили всего за 200 гривен. Это костюм старшего, который носить будет вот этот средненький", - показывает многодетная мать.

Наталья знает, как экономить. Научилась. Ей с мужем нужно одевать троих. Что-то выменивает у таких как она, многодетных мам, что-то находит в интернете.

"Сайты объявлений часто посещаем. Если повезет, можно в 2 минимум раза сэкономить", - делится Наталья Циось.

Но даже так половина семейного бюджета уходит на детскую одежду. Эксперты называют рост цен на одежду - рекордным и говорят: это не предел.

"Практически на 85-90% мы зависимы, импортозависимы. А если мы импортозависимы, соответственно у нас все стартует от курса доллара.

У нас такого не было, даже если сравнивать с первым кризисом 2008-2009 годов. То есть в принципе, падения промышленности были, ценовое, но действительно такого резкого у нас, действительно, мы не наблюдали", - рассказывает вице-президент украинской ассоциации легкой промышленности Татьяна Изовит.

Уже весной прогнозируют очередной виток подорожания. И не исключают, что скоро украинцы забудут что такое магазины и снова, как когда-то, вспомнят о комиссионках.

12News.uz

УЗБЕКИСТАН К 2020 ГОДУ НАМЕРЕН ЭКСПОРТИРОВАТЬ ТЕКСТИЛЯ НА \$1,5 МЛРД.

Узбекистан, Ташкент, 12news.uz — Предприятия АО «Узбекенгилсаноат» планируют к 2020 году довести экспорт текстильных изделий до \$1,5 млрд.

По прогнозу компании, в 2019 году удельный вес хлопчатобумажной пряжи в общем объеме экспорта текстиля составит 50,1% (в 2014 году – 60,1%), готовых изделий – 33,1% (22,3%), тканей и полотен – 14,5% (14,5%), прочей продукции – 2,3% (3,1%).

По данным Review.uz, на страны СНГ и Центральной Азии приходится 51% экспорта узбекского текстиля, на государства Восточной Азии 21%, европейские страны – 12%, Ближний Восток и Африку – 8%, Юго-Восточную и Южную Азию – 3%.

На завершившейся в октябре текущего года XI Международной хлопковой и текстильной ярмарке были подписаны контракты на поставку за рубеж текстильной продукции на сумму более \$800 млн. (в прошлом году – более \$1 млрд.).

ГОСЗАКАЗ

«Ведомости»

РОССИЯ БОРЕТСЯ ЗА ГОСЗАКАЗ СОСЕДЕЙ

Пока доступ российских поставщиков к госзакупкам в Евразийском экономическом союзе ограничен

Минэкономразвития в начале ноября направило ноты министерству торговли Белоруссии и министерствам финансов Казахстана и Армении (копия есть у «Ведомостей»). По договору о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) доступ к госзаказу должен быть одинаковым для всех компаний его членов – таким же, как и для национальных. Но это требование не выполняется, пишет Минэкономразвития.

Например, Казахстан утвердил список из 245 видов товаров, которые могут закупаться только у казахстанских производителей, говорится в ноте. Есть также база потенциальных казахстанских поставщиков. Основная проблема с Казахстаном – отсутствие взаимного признания электронной цифровой подписи (ЭЦП), говорит начальник отдела госзакупок Евразийской экономической комиссии Владимир Савченко: чтобы получить доступ к госзаказу, российская компания должна открыть в Казахстане представительство и получить казахскую подпись. В белорусских же торгах можно участвовать не выходя из дома, добавляет он.

В Армении извещения и документацию закупок не переводят на русский – официальный язык Таможенного союза, следует из ноты. В Белоруссии проблемы с подтверждением страны происхождения работ и услуг: международный сертификат принимается только для поставщиков товаров.

Взаимный доступ

Российские компании в 2012–2014 гг. получили около 1900 госконтрактов в Белоруссии на 12 млрд руб., приводит Савченко экспертные оценки. Белорусские компании заключили около 500 госконтрактов с Россией на 460 млн руб. С Казахстаном у российских компаний около 120 контрактов на 33 млн руб.

Ответа на ноты пока нет, подтверждает представитель Минэкономразвития. Комментарии иностранных министерств получить не удалось. Ноты еще не видел, сказал чиновник минторга Белоруссии.

В большинстве российских законодательных актов о госзакупках поставщики из стран ЕАЭС имеют такие же права, как и российские. Например, в постановлении правительства о госзакупке товаров легкой промышленности (791-е постановление) все еще нет Армении и Киргизии.

У партнеров есть встречные претензии к России, говорит Савченко, одна из невыполненных договоренностей – перевод госзаказа в электронную форму. Это сделано в Казахстане, а российские госзаказчики должны полностью перейти на закупки в электронном виде с 1 июля 2016 г., если будет принят соответствующий проект поправок. В феврале он прошел только первое чтение в Госдуме.

Белоруссия просит решить проблему с банковскими гарантиями: белорусские банки не могут попасть в реестр, предусмотренный законом о госзакупках, говорит Савченко.

Госзакупки в других странах ЕАЭС на порядок меньше (см. график), чем в России. В Белоруссии на одних и тех же электронных площадках закупают госзаказчики и госкомпании, поэтому Россия с помощью механизма взаимного признания ЭЦП получила более широкий доступ, чем предоставила сама, замечает Савченко.

Ограничение доступа к госзаказу – обычная практика, поскольку это мощный инструмент поддержки национальных производителей, говорит завлабораторией международной торговли Института Гайдара Александр Кнобель. Пока есть только один пример полного взаимного доступа к госзаказу – Евросоюз, в ЕАЭС еще все только на бумаге, замечает он.

КАЧЕСТВО

ТАСС

ВЦИОМ: КАЧЕСТВУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ДОВЕРЯЮТ ОКОЛО 70% РОССИЯН

За минувший год доверие к отечественной одежде, обуви и другой продукции увеличилось на 5%

Уровень доверия россиян качеству продуктов питания и изделиям легкой промышленности отечественного производства превысил 64% и 67% соответственно. Таковы результаты исследования ВЦИОМ, проведенного в октябре 2015 года, сообщила пресс-служба Роскачества.

По данным ВЦИОМ, за минувший год доверие россиян к отечественной одежде, обуви и другой продукции увеличилось на 5% и сегодня их качеству доверяют 64% опрошенных.

Рост лояльности покупателя наблюдается также и к продуктам питания местного производства. Доверяют качеству отечественных продуктов 67% респондентов, что выше результата прошлого года на 3%, отмечается в сообщении.

"Реализуемые сегодня правительством программы импортозамещения и меры по поддержке отечественного производителя приведут в среднесрочной перспективе к повышению объемов производства и конкурентоспособности российской продукции, а также реализации экспортного потенциала", -

прокомментировал итоги опроса замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

Важным фактором роста доверия граждан страны к отечественной продукции является эффективная работа Роспотребнадзора и Россельхознадзора, уверен глава Роскачества Максим Протасов.

«Аргументы и факты»

РОСКАЧЕСТВО ЗАВЕРШАЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Пронумерованные и обезличенные образцы продукции отправлялись на испытания в независимые лаборатории, аккредитованные при Роскачестве

Одним из важнейших приоритетов государственной политики России является обеспечение благополучного и защищенного детства на всей территории страны. Об этом свидетельствует, в том числе, разработанная Минпромторгом России подпрограмма «Индустрия детских товаров» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». В данном контексте разработка стандартов качества и проводимые «всерные исследования» детских товаров являются приоритетными для Российской системы качества (Роскачество).

При проведении исследований первоочередными товарными группами легкой промышленности, которые прошли испытания в 2015 году, стали: детская обувь, трикотажное белье для новорожденных и детей ясельного возраста, футболки для мальчиков, футболки для девочек. В рамках первых всерных исследований внимание Роскачества, в первую очередь, было приковано к товарам для детей – как к главной социальной категории граждан. Так, например, к детской обуви применяются повышенные требования к устойчивости деталей к трению и прочности деталей верха, а также к свойствам, отталкивающим грязь и влагу. В основу стандарта для детского трикотажного белья легли четыре основополагающих показателя: гигроскопичность (впитываемость влаги), воздухопроницаемость, устойчивость окраски и усадка. «Для детей важно, чтобы белье «дышало», поэтому по воздухопроницаемости стандарты Роскачества в зависимости от типа белья выше существующих ГОСТов почти вдвое», — отметила Ольга Токмина, руководитель органа по сертификации Роскачества.

Критерии стандартов качества оценки товаров были сформированы экспертами, входящими в рабочую группу по созданию Роскачества, в соответствии с рекомендациями профильных министерств – Минпромторга России и Минсельхоза России, исходя из отраслевых стратегий развития и импортозамещения. В дальнейшем к выбору товарных категорий для исследований планируется привлекать широкую общественность, в том числе путем проведения открытых голосований на информационном портале Российской системы качества www.rskrf.ru и в СМИ. Только продукция, соответствующая стандартам организации, а также требованиям по локализации сможет получить российский Знак качества.

Как сообщили в Роскачестве, товары для проведения всерных исследований приобретались сертифицированными экспертами. Товар обезличивался, то есть были сняты все опознавательные знаки, и зашифровывался – наклеивался шифр, который получали эксперты от Роскачества заранее. Пронумерованные и обезличенные образцы продукции в этот же день отправлялись на испытания в независимые лаборатории,

аккредитованные при Роскачестве. Как подчеркнула заместитель руководителя Российской системы качества Елена Саратцева: «Мы не покупаем товар у производителей. Сертифицированные закупщики идут в магазины в определенных нами городах и приобретают наиболее востребованные марки. При этом эксперты, и лаборатории принимают на себя материальную и репутационную ответственность за результаты своей работы в Российской системе качества: нарушение условий договора приведет не только к прекращению работы лабораторий с Роскачеством, но и к обращению в Федеральную службу по аккредитации с запросом о приостановлении аттестата аккредитации. Таким образом, сами лаборатории будут заинтересованы в прозрачности, объективности и независимости лабораторных исследований».

На данный момент в рамках веерных исследований детской обуви из кожи изучались параметры качества и безопасности 18 образцов. Исследование сандалий проводилось по 22 различным параметрам. Также были изучены параметры качества и безопасности 24 образцов бельевых трикотажных изделий для детей новорожденного и ясельного возраста, так называемых ползунков. В скором времени Роскачество начнет закупку изделий трикотажных бельевых для мальчиков дошкольной группы, младшей школьной группы, старшей группы, подростковой группы. Результаты веерных исследований будут опубликованы в середине ноября на сайте Роскачества www.rskrf.ru

В организации уверены, что результаты веерных исследований, в которых потребитель сможет найти много полезной информации о реальном качестве товаров, будут способствовать росту спроса на продукцию российского производства, а единый национальный Знак качества выделит настоящих лидеров рынка.

ТОРГОВЛЯ

«Известия»

РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ ПРОДУКТОВ СОЗДАЮТ ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Существующие механизмы разрешения споров либо слишком слабы, либо перегружены

Поставщики и торговые сети создают новые механизмы саморегулирования отрасли. По инициативе Минпромторга создается Совет рынка, который будет устранять все возникающие противоречия между партнерами. Существующего инструментария для разрешения конфликтов недостаточно: так, Федеральная антимонопольная служба не успевает разбираться с делами по закону о торговле. За 2010–2013 годы ФАС выявила 1129 нарушений, по 999 из которых пропустила сроки давности.

О том, что в отрасли создают Совет рынка, «Известиям» рассказали в Минпромторге и подтвердили в профильных ассоциациях.

— Он должен будет устранить противоречия, возникающие между участниками рынка, — сказал замминистра промышленности и торговли

Виктор Евтухов. По его словам, те поставщики и торговые сети, что не присоединятся к Совету рынка, «почувствуют на себе все ограничения» рынка и лишатся ряда преференций. Правда, состав таких льгот пока не определен.

До конца структура совета не разработана, также остается неясным, кто и каким образом будет решать конфликты. Глава национального союза производителей молока «Союзмолоко» Андрей Даниленко уточнил, что «в качестве наказаний для нарушителей могут быть предусмотрены штрафные санкции». Говоря о новом проекте, он привел аналогию с одноименным Советом рынка, который работает в энергетической отрасли, и одной из его функций также является разрешение конфликтов. По словам Даниленко, основное положение о Совете рынка может быть выработано через два месяца. В итоге саморегулируемую организацию впишут в закон о торговле. Ожидается, что с законодательной инициативой выступит Минпромторг.

Как сообщил «Известиям» председатель президиума ассоциации компаний розничной торговли Илья Ломакин-Румянцев, инициатор создания Совета рынка — Минпромторг. Ведомство выступило с этой идеей в апреле 2015 года. В «Русспродсоюзе» добавили, что не поддерживавших идею о Совете рынка нет.

С 2009 года торговую отрасль регулирует закон о торговле.

— Жестокое регулирования законом, по сути, не требовалось, если бы существовали действенные механизмы саморегулирования отрасли, — поясняет Евтухов.

В торговле саморегулированием занялись уже после принятия закона. В 2010 году был создан межотраслевой экспертный совет, который выполняет функции законодательного собрания. В 2012 году участники рынка подписали Кодекс добросовестных практик, некоторые его статьи являются существенным добавлением к профильному закону. В 2013 году возникла комиссия по применению кодекса, но решения этой комиссии носят рекомендательный характер, а сами дела рассматриваются, по сути, абстрактно, вне связи с конкретными участниками рынка.

В рамках саморегулирования в отрасли принято как минимум одно существенное решение — в конце 2014 года торговые сети и поставщики в рамках межотраслевого совета договорились о том, что будут согласовывать цены в течение 14 дней, а не 45, как было до этого.

Нельзя сказать, что нормы закона о торговле существенным образом изменили отношения партнеров. По крайней мере, Федеральная антимонопольная служба не столкнулась с валом дел по «антимонопольным» статьям, за которые можно получить наказания. За 2010–2013 годы ФАС выявила 1129 нарушений, но в 999 случаях из них служба не возбуждала дел, так как по ним прошел срок давности — ведомство попросту не успело.

Источник в антимонопольной службе уточнил, что ФАС положительно относится к саморегулированию рынка.

— Что касается наказаний, то здесь возникает вопрос о механизме их исполнения. Если рынок сам считает, что такой механизм ему необходим, и знает, как его реализовать, — пожалуйста, — сказали в службе.

«Интерфакс»

"ДЕТСКИЙ" ИНТЕРЕС АЛЕКСАНДРА МАМУТА

Бизнесмен Александр Мамут подтвердил, что ведет переговоры об управлении Центральным детским магазином (ЦДМ) на Лубянке (бывший "Детский мир"), принадлежащим компании "Галс-Девелопмент" - "дочке" ВТБ.

"Очень бы хотелось", - заявил А.Мамут в интервью телеканалу "Россия 24" в ответ на вопрос о планах по управлению магазином.

А.Мамут и Евгений Бутман - совладельцы компании Ideas4retail, чей Hamleys World (франшиза британской Hamleys) - якорный арендатор ЦДМ.

"Компетенция ритейлеров - управлять торговыми центрами. Мечта - сделать большой сказочный дворец, большой сказочный магазин, как Джанни Родари в "Путешествии "Голубой стрелы", чтобы дети, а особенно их родители, получали удовольствие от времяпрепровождения", - сказал А.Мамут.

"Это огромное пространство нужно населить веселой современной жизнью, в которой было бы интересно молодым семьям, которые приходят сюда с детьми", - отметил он.

ЦДМ в марте этого года открылся после многолетней реконструкции, которая обошлась структурам ВТБ в 8 млрд рублей. Hamleys World площадью 6,75 тыс. кв. м стал крупнейшим в Европе магазином детских товаров. В нем представлен 1 млн игрушек, к Новому году будет 1,5 млн, сказал А.Мамут.

Среди других арендаторов ЦДМ - детский город профессий "КидБург", магазины "Маленькая леди", "Шалуны", "Магия детства", King & Soldiers, Salvatore Bersani, Tescoma, "Русь Великая", Kanz, Ilaria, Glam Junior, Acoola, "Орби", Gulliver, Jacote, Sanetta, Tutti Frutti, Gioia di Mama, Silver Spoon, Pelican kids, "Воображуля", "Буду мамой", Mini moda, "Танцевальный мир", "Скоро мама".

МОДА

«Коммерсант»

«НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ВСЕГДА СТОЯТ КАДРЫ»

Алексей Кизилев, коммерческий директор ГК «Вест»

— Насколько востребован отечественный модный дизайн хотя бы в пределах собственной страны? В чем сильные и слабые стороны отечественных дизайнеров?

— В России в первую очередь востребован промышленный дизайн, который ориентирован не на haute couture, а на создание коммерчески успешных модных вещей для mass market. К сожалению, таких дизайнеров мало, буквально единицы. Слабая сторона в том, что система образования не адаптирована к быстро меняющемуся миру моды. Дизайнер после университета не обладает достаточной гибкостью мышления. Выпускников приходится «доводить» годами. Но если у дизайнера есть «чутье», он будет крайне востребован на рынке труда. Ведь он видит российское общество изнутри, знает, что нужно людям. Такие дизайнеры очень конкурентоспособны даже на мировом уровне. Сильная сторона наших дизайнеров, безусловно, — это колоссальная работоспособность.

— Какие проблемы можно назвать главными для российской модной индустрии?

— Наша основная проблема и головная боль — это отсутствие современных производств тканей в России. Все ткани импортируются. А это, в свете валютных колебаний, напрямую сказывается на формировании конечной цены изделия. С фурнитурой такая же история. Не думаю, что существует большая разница в работе московской фабрики и регионального (ростовского) производства. Проблематика примерно одинаковая. На первом месте всегда стоят кадры. В крупных городах труднее найти базовый персонал. На не слишком престижную работу швей чаще согласны жители небольших городов с невысоким уровнем жизни. Поэтому крупные швейные производства располагаются чаще в периферийных районах. Для решения этого вопроса необходимо придавать больше ценности в глазах общества среднему профессиональному образованию. Тогда профессия швеи обретет имиджевую составляющую в глазах молодежи. При этом крупные швейные производства уже сейчас готовы достойно оплачивать качественный труд портных, а также предоставлять все социальные выплаты.

— Какие перспективы могут появиться у отечественной индустрии моды в связи с поддержкой импортозамещения?

— В связи с сокращением импорта готовой продукции россияне стали больше обращать внимание на товары отечественного производства. Это не может не радовать! Мы стараемся увеличить количество выпускаемой продукции и одновременно следить, чтобы качество изделий оставалось на высоте. Как я уже сказал выше, наши дизайнеры научились работать на том же уровне, что и их зарубежные коллеги. В этом плане мы не отстаем. Russian design становится все более весомым аргументом при покупке. Но в основном все фабрики оборудованы импортными машинами и станками, о материалах я уже говорил. В плане помощи от государства мы, безусловно, очень оценим введение беспощинного ввоза в нашу страну тканей, фурнитуры и оборудования для легкой промышленности, ведь в итоге от этого выиграют наши соотечественники, которые получают современную, модную, качественно пошитую одежду.

«Русская планета»

В КРАСНОДАРЕ ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ «НЕДЕЛЯ МОДЫ»

Krasnodar Fashion Week или первая «Неделя моды» в кубанской столице открылась 12 ноября в «Галич Холле», сообщает ВК «Пресс».

В день открытия зрителям представили шесть показов моделей Весна — Лето 2016 от дизайнеров из Сочи, Майкопа и Ставрополя. Свое видение модных тенденций будущего года представили модельеры Александра Степанец, Сусанна Макерова, Фатима Закарян, Юлия Скопец и бренд 5HEARTS.

Почетным гостем открытия Krasnodar Fashion Week стала Даша Гаузер, чью одежду носят Эвелина Хромченко, Наталья Подольская, Саша Савельева и другие знаменитости.

«Неделя моды» в Краснодаре будет идти до 14 ноября. Возможно, мероприятие станет регулярным и будет проводиться в кубанской столице дважды в год.